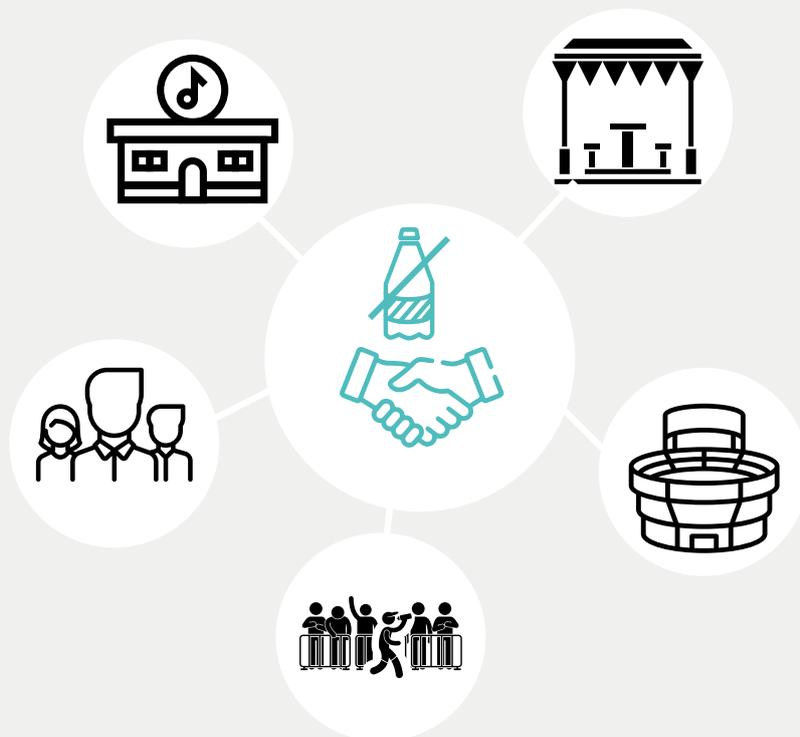


# PARIS SANS PLASTIQUE À USAGE UNIQUE



Filière événementiel et loisirs  
**Plan d'engagements**

# Préambule

La Ville de Paris rassemble de manière concertée, depuis 2019, les acteurs économiques et associatifs du territoire désireux de se transformer autour de l'ambition « Paris, Ville sans plastique à usage unique en 2024 ».

Pour permettre la transition écologique des filières, un plan d'engagements par filière a été construit par la Ville de Paris, en collaboration avec les entreprises et partenaires de la filière concernée.

Ce plan d'engagements concerne la filière événementiel et loisirs, c'est-à-dire toutes les structures et acteurs qui organisent et accueillent des événements éphémères, récréatifs, culturels, professionnels, sportifs ou encore politiques.

Il est un outil pratique et vise à vous permettre de concrétiser votre volonté de sortir des plastiques à usage unique en formalisant votre engagement et en vous accompagnant dans votre démarche pour devenir un acteur engagé.

Il permet de :

- **Comprendre les axes prioritaires d'engagement souhaités par la Ville**
- **Prioriser vos actions**
- **Démontrer vos engagements**

Dans ce plan d'engagements, vous trouverez en première partie la méthodologie de ce plan ainsi que le parcours à suivre pour valoriser vos engagements, puis en deuxième partie des fiches engagements qui vous guideront sur l'objectif et les actions à mettre en place pour respecter les engagements pris.

# Sommaire

<b>La présentation du plan d'engagements</b> .....	<b>p. 4</b>
<b>Le parcours qualité</b> .....	<b>p. 5</b>
<b>Le périmètre et les acteurs concernés</b> .....	<b>p. 6</b>
<b>Les plastiques à usage unique ciblés</b> .....	<b>p. 7</b>
<b>Les engagements</b> .....	<b>p. 8</b>
<b>L'accès à l'eau</b> .....	<b>p. 9</b>
<b>Engagement 1.1</b> : L'eau potable est accessible gratuitement et facilement pour toutes et tous	
<b>L'expérience</b> .....	<b>p. 10</b>
<b>Engagement 2.1</b> : L'offre de boissons (eau comprise) est sans bouteille et gobelet en plastique jetable	
<b>Engagement 2.2</b> : L'offre alimentaire est sans emballage en plastique jetable	
<b>Engagement 2.3</b> : Les supports de promotion ne génèrent pas de déchets plastique	
<b>Engagement 2.4</b> : Les points de tri sont visibles et le geste de tri est facilité et encouragé	
<b>L'écosystème</b> .....	<b>p. 14</b>
<b>Engagement 3.1</b> : L'événement et sa scénographie/signalétique sont sans plastique à usage unique	
<b>Audit-qualité</b> .....	<b>p. 15</b>
<b>Signature du plan d'engagements</b> .....	<b>p. 16</b>

## Présentation du plan d'engagements

### Qu'est ce qu'un plan d'engagements de sortie du plastique à usage unique ?

**Ce plan est un appui pour les acteurs de la filière événementiel et loisirs qui souhaitent s'engager dans la sortie du plastique à usage unique.**

Il se compose :

- **D'engagements**, présentés par catégorie de plastique à usage unique à supprimer.
- **D'un parcours de contrôle qualité**, pour prouver le respect des engagements pris auprès de la Ville, de vos pairs et de vos clients et être référencé parmi les acteurs engagés sur le site «Le Pari(s) du Zéro Plastique» et sur et sur [paris.fr](https://paris.fr), site officiel de la Ville de Paris.

**Plusieurs ressources complémentaires existent pour vous accompagner au mieux dans votre transition :**

- [Le guide pratique de la filière événementiel et loisirs](#)
- [Le site «Le Pari\(s\) du Zéro Plastique»](#)
- [L'index des ressources](#)

### Pourquoi signer ce plan d'engagements ?

- Être guidé dans votre démarche de suppression du plastique à usage unique.
- Pouvoir bénéficier d'un accompagnement personnalisé (aide, mentoring, mise en relation) par le réseau «Pari(s) du Zéro Plastique».
- Avoir un suivi de vos actions et pouvoir les partager entre pairs.
- Démontrer votre engagement auprès des partenaires et du public.
- Voir vos actions valorisées par la Ville de Paris et notamment dans le cadre des Jeux olympiques et paralympiques de 2024.

## Le parcours qualité

### Votre parcours d'acteur engagé derrière ce plan d'engagements :

- 1 Consultation du plan d'engagements**
  - Lisez ce document et définissez parmi les engagements, celui ou ceux sur lesquels vous souhaitez vous engager.
- 2 Signature du plan d'engagements**
  - Veillez à bien spécifier le(s) engagements pris et le(s) événements concernés.
- 3 Diagnostic préliminaire (requis)**
  - Prenez RDV pour un premier diagnostic, avec une évaluation de vos avancements/ besoins et des premières recommandations pour démarrer votre plan d'action.
- 4 Accompagnement (optionnel)**
  - Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé pour la recherche de solutions alternatives, de financement et vos besoins en communication.  
*Plus d'informations page 15*
- 5 Audit-qualité (requis)**
  - Une fois le(s) engagements remplis, prenez RDV pour un audit-qualité avec nous.  
*Plus d'informations page 15*
- 6 Certification & valorisation**
  - Lorsque l'audit qualité est validé, vous recevez un certificat, vous êtes référencé comme acteur engagé par la Ville de Paris et mis en avant sur nos différents supports (sites, réseaux sociaux...).

## Le périmètre et les acteurs concernés

**Tous les événements et tous les acteurs de la chaîne de l'événementiel sont concernés :**

**Événements  
déambulants ou fixes  
EN EXTÉRIEUR**



Concerts, parades,  
coursés sportives, foires,  
festivals...

**Événements privés  
ou publics  
EN INTÉRIEUR**



Salons grands publics, salons  
professionnels, spectacles,  
rencontres sportives,  
expositions...

**Acteurs et  
chaîne de valeur :**



**Conception de l'événement :**

Organisateurs, agences de  
communication ou de publicité,  
annonceurs...



**Fourniture de produits :**

Marques, sponsors, fournisseurs,  
prestataires, partenaires...



**Installation et accueil de  
l'événement :**

Stades, palais des congrés,  
gestionnaires d'infrastructures...

**Un acteur peut s'engager à plusieurs échelles :**



**Sur un seul événement**  
(expérimentation)

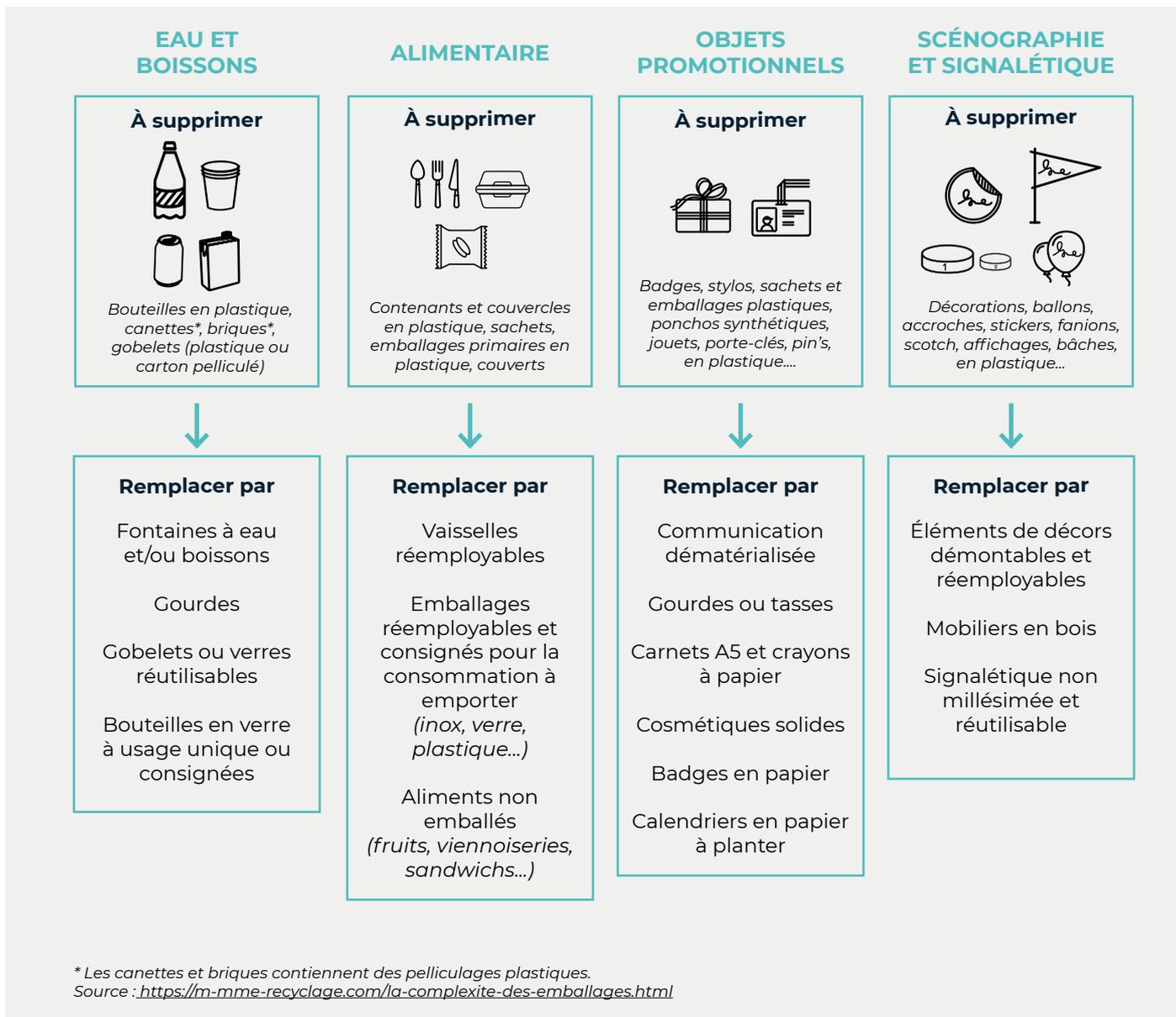


**Sur plusieurs événements**  
(transformation)



**Sur tous les événements**  
(démarche systématique)

## Les plastiques à usage unique ciblés



## Les engagements

Un périmètre d'action a été défini et 3 catégories ont été identifiées, qui correspondent à 3 usages de plastique à usage unique.

En signant le plan d'engagements, vous vous engagez a minima sur l'engagement 1.1.

### L'accès à l'eau

#### Engagement 1.1

*(obligatoire pour l'audit-qualité cf page 15)*

**L'eau potable est accessible gratuitement et facilement pour toutes et tous**

### L'expérience

#### Engagement 2.1

**L'offre de boissons (eau comprise) est sans bouteille et gobelet en plastique jetable**

*et/ou*

#### Engagement 2.2

**L'offre alimentaire est sans emballage en plastique jetable**

*et/ou*

#### Engagement 2.3

**Les supports de promotion ne génèrent pas de déchets plastiques**

#### Engagement 2.4

*(optionnel)*

**Les points de tri sont visibles et le geste de tri est facilité et encouragé**

### L'écosystème

#### Engagement 3.1

**La scénographie/signalétique de l'événement sont sans plastique à usage unique**

#### **Priorité Ville de Paris**

Vous trouverez ce symbole sur certaines pages de ce document pour signifier que la Ville de Paris a mis en place des dispositifs d'aide (appel à projet, partenariat...) sur ces engagements.

#### **Actions preuves**

Vous trouverez des actions preuves pour chaque engagement. Ces actions sont à mettre en place pour que l'engagement soit validé pendant l'audit-qualité.

## L'accès à l'eau

 **Priorité Ville**

### **ENGAGEMENT 1.1** **L'eau potable est accessible gratuitement et facilement pour toutes et tous**

#### Objectif

Tous les publics peuvent remplir facilement leurs gourdes ou verres, gratuitement et sans restriction.

#### Actions preuves

- J'ai installé des points d'eau (fixes ou mobiles) en accès libre : fontaines, rampes à eau, jerricanes/bonbonnes >5L (réemployables).
  - J'ai rendu visible les équipements existants pour faciliter l'accès à l'eau (sanitaires, buvettes...).
- ou**
- et :**
- J'ai rejoint le réseau «Ici, je choisis l'eau de Paris».

#### Réglementation en vigueur

- Les ERP accueillant plus de 300 personnes sont dans l'obligation d'installer des fontaines à eau visibles et accessibles au public.  
 (Contravention : 7 500 euros)
- Interdiction de distribuer gratuitement des bouteilles en plastique dans les ERP pour le public et les professionnels.  
(Contravention : 450 euros)

#### Exemples

- Comme le Parc des Princes, faites installer par Eau de Paris ou un prestataire privé (Castalie, Twyd, Dopper...) des fontaines raccordées au réseau d'eau potable.
- Installez des stickers ou visuels attirants autour des points d'eau comme l'ont fait les Stades Carpentier et Charléty.

## L'expérience



### ○ ENGAGEMENT 2.1 L'offre de boissons (eau comprise) est sans bouteille et gobelet en plastique jetable

#### Objectif

Les boissons chaudes ou froides (eau comprise) sont proposées dans des contenants réemployables ou consignables, sur place ou à emporter, et une communication est faite pour encourager à apporter sa gourde/ gobelet.

#### Actions preuves

- J'ai repensé mon offre de boissons pour ne servir que dans des gobelets réemployables ou consignables, à partir de fûts ou fontaines.  
**ou**
  - Je ne vends que des boissons en bouteilles consignées ou en verre.  
**ou**
  - Je sers dans des contenants réemployables (les miens ou ceux du client) à partir de bouteilles grand format (> 2L).
- et :**
- Je mets à disposition des gobelets ou verres réutilisables type écocup. Et je communique aux équipes/visiteurs en amont pour qu'ils amènent leurs propres gourdes ou gobelets.  
**ou**
  - Je distribue à mes équipes/intervenants des gourdes réutilisables.
- et :**
- Je partage mes ambitions à mes fournisseurs et partenaires (cahier des charges, communication, critères de sélection...).

#### Exemples

- Travaillez avec votre fournisseur ou un fournisseur local pour qu'il développe ses boissons en fûts.
- Pensez aux boissons et formats alternatifs (sans plastique à usage unique) comme les sirops, les machines gazéifiantes, etc.
- Distribuez des tasses ou des gourdes personnalisées et nominatives à vos équipes comme La Gaîté Lyrique ou encore Haut et Court Production.
- Communiquez à vos participants en amont pour les inviter à amener leur gourde le jour de l'événement comme l'UNSS (Union Nationale du Sport Scolaire).

## L'expérience

♥ **Priorité Ville**



### ○ **ENGAGEMENT 2.2** **L'offre alimentaire est sans emballage en plastique jetable**

#### Objectif

Tous les produits de restauration sont consommés sur place ou à emporter sans emballage en plastique jetable ou dans des emballages réutilisables.

#### Actions preuves

- Je sers les repas ou snacking dans des contenants réemployables ou consignables. Et je communique aux équipes/visiteurs en amont et sur site pour qu'ils amènent leurs propres contenants.
  - **ou**
  - J'ai repensé mon offre alimentaire avec service en vrac et sans contenant (aliment tenant dans une serviette ou feuille en papier type sandwich, hot-dog...).
- et :**
- Je partage mes ambitions à mes fournisseurs et partenaires. (cahier des charges, communication, critères de sélection...)

#### Réglementation en vigueur

⚡ La restauration sur place devra être servie dans des contenants réemployables à compter de janvier 2023. (Contravention : 1 500 euros)

#### Exemples

- Trouvez des contenants réemployables adaptés à votre offre alimentaire en vous rapprochant de Réseau Consigne et Réemploi Ile-de-France.
- Repensez votre offre alimentaire pour ne choisir que des aliments ou des plats qui n'ont pas besoin d'emballage (sandwichs, hot-dog...) comme le Festival Jazz à Vienne.
- Louez des kits de vaisselles réutilisables auprès de Zero waste France et Ouishare.
- Lancez un défi aux familles pour le concours du meilleur panier repas sans plastique, en fin d'événement vous pouvez peser les déchets de chacun et le plus proche de 0 gagne, comme l'UNSS lors de la Journée Nationale du Sport Scolaire.

## L'expérience



### ENGAGEMENT 2.3

## ○ Les supports de promotion ne génèrent pas de déchets plastique

#### Objectif

Il n'y a pas de vente ou distribution gratuite d'objets promotionnels en plastique à usage unique et l'expérience promotionnelle évite les déchets (flyers, catalogues emballés, stylos...).

#### Actions preuves

- Je ne distribue plus d'objets promotionnels.  
**ou**
  - La promotion sur site est faite de manière immatérielle (digital, expérience...).  
**ou**
  - J'ai repensé mon offre d'objets promotionnels pour ne distribuer que des objets utiles, qui durent dans le temps et ne sont pas en plastique à usage unique.
- et :**
- Je partage mes ambitions à mes fournisseurs et partenaires. (cahier des charges, communication, critères de sélection...)

#### Exemples

- Optez pour des objets promotionnels utiles, réutilisables et éthiques (gourdes, tasses, tote-bag...), payants comme lors du Festival We Love Green et en vous rapprochant de fournisseurs engagés (Dream Act, Graine d'Objet...).
- Arrêtez la distribution de tee-shirts millésimés synthétiques et informez-en les participants, comme l'a fait Golazo lors des 10km du Bois de Boulogne 2022.
- Pour les badges ou médailles, pensez à des alternatives en papier, ou encore en bois qui existent sur le marché, comme l'a fait Playground Event pour la Grande Course du Grand Paris.
- Imprimez vos badges sur du papier 350gr recyclable, sans pelliculage, avec une accroche en ficelle ©Ecojean comme le fait la Ville de Paris lors de sa conférence annuelle «zéro plastique» 2022.

## L'expérience

♥ **Priorité Ville de Paris**



### ○ **ENGAGEMENT 2.4** *(optionnel)* **Les points de tri sont visibles et le geste de tri est facilité et encouragé**

#### **Objectif**

Le tri est mis en place, traité et retraité si besoin, il est efficace dans la qualité des déchets collectés.

#### **Actions preuves**

- J'ai communiqué avant et pendant l'événement sur les consignes de tri.
- J'ai formé mes équipes aux consignes de tri et à la collecte.
- Mes poubelles de tri sont bien visibles et différenciées selon les flux collectés.

#### **Exemples**

- Assurez un tri effectif avec des zones clairement indiquées et une équipe qui se charge du nettoyage, comme La Grande Course du Grand Paris.
- Formez vos équipes et mobilisez des «ambassadeurs du tri» comme pendant le salon international Change Now Summit.

## L'écosystème



### ○ ENGAGEMENT 3.1 La scénographie/signalétique de l'événement sont sans plastique à usage unique

#### Objectif

Les stands, éléments de décors et de communication sont démontables, issus du réemploi ou réemployables.

#### Actions preuves

- J'ai éco-conçu ma signalétique et ma scénographie pour qu'elle soit sans plastique à usage unique.
  - ou
  - Je réutilise les éléments de scénographie et de signalétique d'un événement à l'autre ou à partir d'un autre événement.
  - ou
  - Mes éléments sont collectés pour être réutilisés en fin d'événement.
- et :
- Je partage mes ambitions à mes fournisseurs et partenaires (cahier des charges, communication, critères de sélection...).

#### Exemples

- Ayez le réflexe de la location et de la réutilisation lorsqu'il s'agit de signalétique ou scénographie. Par exemple, la Trail Runner Foundation a créé son propre kit de balises réutilisables.
- Faites appel à une recyclerie ou une ressourcerie pour collecter et revaloriser vos équipements et éléments de décors. Plusieurs entreprises ou associations existent comme par exemple La Réserve des Arts, La Recyclerie Sportive ou encore Muto.
- Faites appel à un prestataire dès le début de l'événement, pour anticiper la collecte et réemploi en fin de vie comme l'a fait JB Audiovisuel pour un salon professionnel.

## Audit-qualité



### Qu'est ce que l'audit-qualité ?

L'audit qualité est une démarche qui **permet de valider le respect des engagements pris lors de la signature du plan** par le biais d'un prestataire missionné par la Ville de Paris.

Cet audit-qualité s'appuie sur chacun des engagements du plan et permet d'obtenir un certificat d'engagement(s).



### Comment cela fonctionne ?

Cet audit-qualité consiste à valider et prouver les engagements pris.

Le **pré-requis à l'audit qualité** est de s'engager a minima sur **l'engagement 1.1**.

Au delà de l'engagement 1.1, le signataire peut choisir de s'engager soit sur l'expérience, soit sur l'écosystème ou sur les deux en même temps.

Au sein de chaque catégorie, les engagements optionnels ne peuvent être choisis sans l'engagement principal.



### Quand faire l'audit-qualité ?

L'audit qualité est à faire **dans les 12 mois** qui suivent la signature du plan d'engagements. Si aucune action n'a été mise en place durant ces 12 mois, la signature du plan d'engagement est reconduite pour l'année et un plan d'action vous sera proposé pour vous accompagner dans la transition.

## Accompagnement



### En quoi consiste l'accompagnement proposé ?

Lorsque vous signez ce plan d'engagements, l'option d'être accompagné pendant 12 mois sur la mise en place des engagements vous est proposé.

#### Les quatre axes d'accompagnements :

- Recherche de solutions alternatives à votre problématique par un prestataire de conseil.
- Mise en relation avec des partenaires du réseau pour accélérer vos actions.
- Recherche d'aide au financement de certains projets.
- Guide pour la communication autour des engagements pris.

Pour le bon suivi de cet accompagnement, des **groupes de travail** seront organisés avec des acteurs privés ayant pris des engagements similaires, afin de réfléchir ensemble à des solutions. Des **suivis individuels** pourront vous être proposés selon les besoins.

## Signature du plan d'engagements :

### Je m'engage à mettre en place des actions pour que mes événements soient sans plastique à usage unique.

#### En signant cette charte :

- Je certifie avoir lu et adhéré au plan d'engagements proposé par la Ville de Paris pour ma filière et m'engage à déployer des actions pour sortir du plastique à usage unique.
- Je dois prouver des actions dans les 12 mois qui suivent ma signature.

#### En contrepartie :

- Je bénéficie d'un accompagnement (mentoring et mise en relation).
- Je suis identifié comme acteur engagé dans le réseau "Le Pari(s) du Zéro Plastique"

Je m'engage sur :		
L'accès à l'eau	L'expérience	L'écosystème
<input type="radio"/> Engagement 1.1	<input type="radio"/> Engagement 2.1 <input type="radio"/> Engagement 2.2 <input type="radio"/> Engagement 2.3 <input type="radio"/> Engagement 2.4	<input type="radio"/> Engagement 3.1

Je m'engage pour :

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un seul événement	Plusieurs événements	Tous mes événements

Précisez :  
.....

#### Signature de l'entité engagée :

Nom de l'organisation

Nom et fonction du signataire

Signature

#### Signature Ville de Paris :