

# QUELS SUPPORTS DE COMMUNICATION VISUELLE EN 2024 ?

COMMENT CONCEVOIR, PRODUIRE ET VALORISER LES SUPPORTS DE  
COMMUNICATION, LE LOOK ET LA SIGNALÉTIQUE DES ÉVÉNEMENTS ?



# LA MISE EN PLACE DE TRAVAUX ET RÉFLEXIONS NOUVEAUX SUR LA SIGNALÉTIQUE DURABLE ET LA POLLUTION PLASTIQUE PAR LE CIO ET L'UEFA

Après avoir rejoint [la campagne des Nations Unies pour des océans propres](#) en 2018 et publié un guide sur le problème de la pollution plastique dans le milieu sportif (« [Plastic Game Plan for Sports](#) », 2020), le CIO a mis en place un groupe de travail réunissant plusieurs grandes instances sportives afin de trouver des solutions durables dans le domaine de la signalétique événementielle. Pour répondre au besoin d'informations quantifiées identifié par ce groupe de travail, l'UEFA et le CIO ont conjointement mandaté les experts indépendants de la société Anthesis afin de réaliser une étude comparative sur l'impact environnemental de différents matériaux de produits signalétiques, sujet encore peu documenté.

## LA PUBLICATION D'UN DOCUMENT PIONNIER SUR LA SIGNALÉTIQUE DURABLE

Ces recherches ont donné lieu à la réalisation d'un rapport technique sur la signalétique durable [IOC & UEFA \(2021\) Environmental Impact Evaluation of Branding and Signage Solutions for Events](#). Ce document avait pour objectif d'améliorer l'état des connaissances sur le sujet de la signalétique durable, grâce à l'analyse du cycle de vie de plus de 40 matériaux.

À ce titre, ce document présente des comparaisons entre produits conventionnels et alternatifs à travers cinq grandes catégories de produits signalétiques ou d'habillement tels que : les panneaux durs, les graphiques souples, les matériaux de fixation/structure, les revêtements de sol et les décalcomanies/films adhésifs. L'étude comprend également des recommandations, observations clés, informations sur la circularité des produits (recyclabilité, conseils de gestion en fin de vie, etc.) ainsi que des études de cas sur des solutions alternatives.

Les conclusions de ce travail constituent une aide à la décision sur le choix des matériaux utilisés et sur leur fin de vie. Ce travail constitue un gisement d'informations et de données précieuses pour tout organisateur d'événements et prestataire qui souhaiterait s'engager dans des pratiques plus durables en matière de signalétique.

Se basant sur les conclusions de ce rapport, des lignes directrices pour l'achat de matériaux de signalétique ont été publiées conjointement par le CIO, l'UEFA et The Ocean Race ([IOC-UEFA-The Ocean Race \(2021\) Sustainable sourcing guidelines for branding and signage materials](#)).

## REMERCIEMENTS

**Paris 2024 tient à remercier les travaux considérables réalisés par le CIO, l'UEFA et l'ensemble des équipes qui y ont participé. La mise en place d'une étude qualitative et la recherche d'informations par Anthesis sur l'impact du cycle de vie des différents types de matériaux a permis d'obtenir des données riches et probantes. Un grand merci au groupe de travail mis en place en 2019 par le CIO, regroupant d'autres grands organisateurs d'événements, qui a mené des réflexions sur la recherche de solutions durables sur ces sujets.**

Ces travaux et documentations ont constitué un apport essentiel face aux peu de références existantes sur le sujet des supports de communication et une base solide à la réalisation de ce guide, qui n'aurait pas été possible sans l'ensemble de ces données.



© Narong Pimsook / EyeEm / Getty Images

# AVANT-PROPOS

- En France, plus de 100 000 manifestations professionnelles, sportives et culturelles sont organisées chaque année<sup>1</sup>.
- La notion de réemploi est inscrite au cœur du modèle événementiel étant le recours important à la location. Les organisateurs d'événements récurrents s'organisent pour maximiser le réemploi de leurs décors et de leur mobilier : stockage, production standard pour mutualiser avec d'autres organisateurs, don pour réemploi ou réutilisation. Au besoin, les filières de recyclage classiques ont la capacité de prendre en charge les gisements résiduels de mobilier et de décor.
- Pour autant, si de plus en plus d'initiatives existent autour de la seconde vie des décors, peu d'acteurs agissent pour le réemploi des supports de communication, de la signalétique et de l'habillage des sites aux couleurs de l'événement (le look). En effet, les supports visuels sont par essence propres à un événement, donc difficilement mutualisables, et traditionnellement millésimés, donc difficilement réemployables d'une édition sur l'autre. Par ailleurs, de nombreux produits sont difficilement recyclables, soit en l'absence de filière de recyclage, comme pour le PVC par exemple, soit au regard des traitements et enductions du produit qui perturbent la valorisation.

À l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la production collective de supports de communication va être unique, millésimée et conséquente :

- Habillage et orientation sur les sites de compétition ;
- Habillage au sein des espaces de mobilités : gares, aéroport, métro... ;
- Habillage des espaces publics aux couleurs des Jeux ;
- Habillage des espaces de célébrations sur les territoires.

Pour autant, cette production est une opportunité pour accélérer la transformation des pratiques du secteur :

- En fixant des standards élevés pour la production des éléments ;
- En envoyant un signal fort aux producteurs et imprimeurs, pour une production d'excellence française ;
- En accompagnant la structuration de la filière de valorisation française ;
- En proposant une grille de lecture et des actions conjointes aux donneurs d'ordre : collectivités hôtes, opérateurs de mobilité, organisateurs de célébrations...

La tenue des jeux Olympiques et Paralympiques en France en 2024 est une opportunité pour le renforcement d'une filière innovante, compétitive et durable en matière de supports de communication, de look et de signalétique (L&S).



<sup>1</sup>Deuxième plan économie circulaire de la ville de Paris, p 22

# RÉSUMÉ EXÉCUTIF EN 24 POINTS

## CONCEPTION & GRAPHISME

1. Est-ce que j'en ai besoin ?
2. Est-ce que je peux utiliser des supports déjà existants ?
3. Est-ce que je peux louer ?
4. Est-ce que je peux réduire la présence des logos ?
5. Est-ce que je peux réduire le recours aux adhésifs et produits en PVC ?

## PRODUITS

6. Ai-je maximisé l'usage du papier-carton ?
7. Est-ce que j'ai substitué mes produits en PVC et mes adhésifs ?
8. Mes produits sont-ils entièrement recyclables ?

## ENCRE & IMPRESSIONS

9. Est-ce que mon prestataire est labellisé ? cf. page 36
10. Est-ce que les encres sont végétales ?

## LES 12 BONNES QUESTIONS À SE POSER

## SECONDE VIE

11. Ai-je des bénéficiaires pour réemployer les produits ?
12. Ai-je identifié les filières de recyclage de mes produits ?

## LES 12 COMMANDEMENTS À SUIVRE

### POUR DES PRODUITS ET MATÉRIAUX SOBRES :

1. Réduire les volumes produits et le poids des éléments produits
2. Maximiser l'usage des éléments en papier - carton
3. Réduire le recours aux éléments problématiques (matériaux composites ou contenant du PVC) tels que les adhésifs et les revêtements de sol
4. Choisir des accessoires et des éléments de fixation dans le même matériau
5. Substituer l'usage du plastique par des matières premières renouvelables, comme le papier ou le carton, ou à minima recyclées et recyclables comme le PET
6. Limiter le recours aux kakémonos et rolls-up

### POUR MAXIMISER LA SECONDE VIE DE VOS PRODUITS ET MATÉRIAUX :

7. Privilégier les gammes colorielles harmonieuses
8. Favoriser un marquage générique et minimiser l'apparition des logos pour favoriser le réemploi
9. Élaborer votre projet d'héritage le plus en amont possible
10. Identifier les repreneurs le plus tôt possible et les intégrer en amont des processus de décisions (choix des matériaux finaux, fiches techniques produits, etc)
11. Valider avec les partenaires le don et les conditions d'utilisation de leurs logos
12. Cadrer la phase de dépose, de pliage, de transport et de stockage des supports après l'événement

<sup>10</sup> <https://www.citeo.com/le-mag/decret-3r-quels-objectifs-de-reduction-reemploi-recyclage-dici-2025>

# PRÉSENTATION DU GUIDE

**Ce guide s'adresse principalement aux acteurs de l'événementiel et a pour ambition de les aider à modifier leurs pratiques de production, gestion et valorisation des supports de communication, de signalétique et de look.**

**L'ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT EST PARTICULIÈREMENT CONSOMMATEUR DE RESSOURCES**

Les organisateurs ont la priorité de « livrer » l'événement dans des délais contraints et de se replier dans des délais encore plus contraints. Ce guide vise à apporter des éléments concrets, synthétiques et pratiques, qui permettent à chaque organisateur de faciliter la production de ses éléments et de réduire, anticiper et gérer sa production de déchets.



© SeanShot / Getty Images

## POUR QUI ?

Ce guide est dédié aux organisateurs, prestataires/fournisseurs, dirigeants ou encore aux porteurs de projets innovants.

## À QUOI SERT CE GUIDE ?

Ce guide fournit des outils opérationnels qui doivent aider à mieux concevoir les produits de signalétique/look et à savoir à qui s'adresser. L'idée de ce guide est de fournir des lignes directrices sur les moyens de réduire sa consommation de ressources, produire des supports de communication qualitatifs et anticiper leur traitement à la fin de l'événement.

## POURQUOI CE GUIDE ?

Les supports de communication, de signalétique et de look restent un gisement incompressible de déchets du secteur événementiel. Ce guide a l'ambition d'accélérer la transition écologique de la filière, tout en permettant de réaliser des économies financières et de matières.

## COMMENT CE GUIDE PEUT-IL VOUS AIDER ?

Que vous ayez déjà entrepris ou non des actions ou des réflexions sur le sujet, ce guide vous servira d'appui et vous donnera des pistes tout au long du projet :

1. Des préconisations étapes par étapes ;
2. Un décryptage des matériaux utilisés : caractéristiques techniques vs impact environnemental, recyclabilité... ;
3. Des recommandations pour vous assurer que vos produits connaîtront une seconde vie après l'événement ;
4. Des actions-clés spécifiques aux principales catégories de produits : édition, panneautique, solution graphique souple... ;
5. Un récapitulatif des principales idées à retenir.

## COMMENT CONSULTER CE GUIDE ?

Nous vous encourageons à consulter ce guide en version numérique et à n'imprimer que les pages dont vous avez vraiment besoin, de préférence en noir et blanc !

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1. COMMUNICATION VISUELLE : DE QUOI PARLE-T-ON ?</b>	p.14	<b>5. ACTIONS-CLÉS PAR CATÉGORIE DE PRODUITS</b>	p.50
1.A LES ITEMS CONCERNÉS	p.15	5.A L'ÉDITION	p.51
1.B LES VOLUMES ANTICIPÉS	p.18	5.B LA PANNEAUTIQUE	p.53
1.C LA TYPOLOGIE DE PRODUITS FABRIQUÉS	p.21	5.C LES SOLUTIONS GRAPHIQUES SOUPLES	p.54
<b>2. COMMENT CONCEVOIR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION VISUELLE ?</b>	p.24	5.D LES SUPPORTS D'INSTALLATION/FIXATION	p.55
2.A COMMENT CONCEVOIR VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION, LA SIGNALÉTIQUE ET LE LOOK ?	p.25	5.E LES ADHÉSIFS ET VINYLES	p.56
2.B COMMENT CHOISIR LE BON PRODUIT ?	p.31	5.F LES REVÊTEMENTS DE SOL	p.57
<b>3. ET APRÈS ? COMMENT DONNER UNE SECONDE VIE AUX PRODUITS ?</b>	p.40	5.G LES SUPPORTS DIGITAUX	p.58
3.A L'APPROCHE GÉNÉRALE	p.41	<b>6. LES OUTILS POUR CONCEVOIR VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION VISUELLE</b>	p.59
3.B COMMENT ORGANISER LA FIN DE VIE DE MES PRODUITS ?	p.42	<b>ANNEXE 1 : LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DES PRODUITS AU COURS DE LEUR CYCLE DE VIE</b>	p.66
3.C VERS QUI SE TOURNER ?	p.42	<b>ANNEXE 2 : DÉTAIL DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DES PRODUITS</b>	p.70
<b>4. COMBIEN ÇA COÛTE ?</b>	p.44		
4.A LES BADGES	p.45		
4.B LES PANNEAUX RIGIDES	p.46		
4.C LES BÂCHES ET ORIFLAMMES	p.47		
4.D LES KAKEMONOS/ROLL-UPS : L'EXCEPTION	p.48		

# TABLE DES ILLUSTRATIONS

<b>FIGURE 1 :</b>	LES SEPT GRANDES CATÉGORIES DE PRODUITS IDENTIFIÉES PAR PARIS 2024	p.15
<b>FIGURE 2 :</b>	RÉPARTITION DES VOLUMES PRODUITS PAR GRANDE CATÉGORIE EN MÈTRES CARRÉS	p.21
<b>FIGURE 3 :</b>	REPRÉSENTATION DES ÉTAPES-CLÉ EN MATIÈRE D'ÉCO-CONCEPTION	p.25
<b>FIGURE 4 :</b>	PANORAMA DES FILIÈRES DE RECYCLAGE	p.29
<b>FIGURE 5 :</b>	CRITÈRES PRÉSENTÉS DANS LE TABLEAU	p.31
<b>FIGURE 6 :</b>	RECOMMANDATIONS ET HIÉRARCHIE DES PRODUITS SELON PARIS 2024	p.35
<b>FIGURE 7 :</b>	PRIORISATION DE LA SECONDE VIE SELON PARIS 2024	p.41

<b>FIGURE 8 :</b>	CLASSEMENT DES MATÉRIAUX AU REGARD DE LEURS CARACTÉRISTIQUES ENVIRONNEMENTALES (BADGES)	p.45
<b>FIGURE 9 :</b>	CLASSEMENT DES MATÉRIAUX AU REGARD DE LEURS CARACTÉRISTIQUES ENVIRONNEMENTALES (PANNÉAUX RIGIDES)	p.46
<b>FIGURE 10 :</b>	CLASSEMENT DES MATÉRIAUX AU REGARD DE LEURS CARACTÉRISTIQUES ENVIRONNEMENTALES (BÂCHES ET ORIFLAMMES)	p.47
<b>FIGURE 11 :</b>	CLASSEMENT DES MATÉRIAUX AU REGARD DE LEURS CARACTÉRISTIQUES ENVIRONNEMENTALES (KAKÉMONOS/ROLL-UPS)	p.48

# 1. COMMUNICATION VISUELLE : DE QUOI PARLE-T-ON ?



© Lintao Zhang / Getty Images

## 1.A. LES ITEMS CONCERNÉS

Le look, la signalétique (L&S) et les supports de communication sont des éléments clés pour la réussite d'un événement. Ces catégories regroupent des produits et matériaux divers, ce qui les rend particulièrement complexes à appréhender. Le présent guide les répartit comme suit :

Au sein de cette large catégorie de produits, sept « grandes familles » ont été définies :



**Figure 1** : Les sept grandes catégories de produits identifiées par Paris 2024



## 1. L'ÉDITION

Cette famille regroupe diverses impressions papier, allant de la brochure au flyer, en passant par l'affichette etc.



## 2. LA PANNEAUTIQUE

La panneautique est un mot relativement vaste, qui correspond à divers supports rigides qui ont pour objectif d'informer, de communiquer, de décorer ou de donner des informations directionnelles. Elle représente l'un des produits phare du scope L&S, à la fois avec la panneautique bord terrain (aujourd'hui souvent remplacée par des modules LED) et par la petite panneautique (panneaux de décoration/habillage et signalétique directionnelle). Il existe de nombreuses matières premières et autant de types de panneaux différents :

1. Le PP, polypropylène, panneaux en plastique cannelé (Akyprint, Corex...);
2. Les panneaux à base de carton ou de papier;
3. Les panneaux rigides, comme le Dibond par exemple (mix aluminium et polyéthylène (PE));
4. Les panneaux en Foamex, Forex: panneaux en carton mousse fabriqués à partir de PVC.



## 3. LES SOLUTIONS GRAPHIQUES SOUPLES

Cette famille regroupe divers produits comme la protection de barrières, l'habillage et tout ce qui va être support souple et textile : les bâches, les oriflammes, les bannières, les textiles de kakémono et rolls-ups...



## 4. LES SUPPORTS D'INSTALLATION/FIXATION

Les supports d'installation et fixation sont des éléments clés du scope L&S puisqu'ils comprennent l'ensemble des infrastructures servant de support à un certain nombre de produits de signalétique : backdrops, kakémonos, structures de conférence de presse, cadres en acier ou aluminium, structures en bois, contreplaqué, ou des matériaux issus de plastique composite, mais également les éléments de fixation. Ces supports permettent donc de constituer des stands d'exposition ou encore des espaces temporaires, en accrochant ou en y intégrant des produits d'habillage.



## 5. L'ADHÉSIF ET LE VINYLE

Les adhésifs ou vinyles sont des matériaux polyvalents dans le scope L&S et sont utilisés pour l'application d'éléments graphiques, sur des murs, des sols, des vitres, des véhicules, des pylônes, etc. Tous ces matériaux sont composés des mêmes éléments (dont le degré de technicité peut varier en fonction des applications) : une première couche sur laquelle on pourra imprimer une partie adhésive (le plus souvent à base d'acrylique MMA, avec diverses formules chimiques rendant la colle plus ou moins solide) et un papier kraft enduit de silicone venant protéger la partie adhésive au dos du vinyle.

Il existe presque autant d'adhésifs que d'applications possibles, avec différentes terminologies : film miroir, adhésif détourné, adhésif béton, adhésif de sol, adhésif papier, adhésif textile, adhésif sans PVC, adhésif opaque, etc.



## 6. LE REVÊTEMENT DE SOL

Il existe différents types de revêtement de sol, la moquette étant la plus communément utilisée. On trouve également des structures, des planchers permettant de couvrir le sol et surélever une plateforme dédiée, comme un podium par exemple. Les revêtements peuvent donc être à usage unique (c'est souvent le cas de la moquette) ou multi-usage (réemployés - c'est le cas des planchers). Dans cette catégorie, sont proposées des alternatives comme la peinture et le marquage au sol.



## 7. LES SUPPORTS DIGITAUX

Les supports dématérialisés sont de plus en plus mobilisés : panneaux LED, e-encrage...

## 1.B. LES ENJEUX DE LA PRODUCTION ET DES VOLUMES INDUITS PAR LA FILIÈRE ÉVÈNEMENTIELLE

En 2017, la filière événementielle a réuni 28 millions de visiteurs et les événements sportifs 620 000 spectateurs à eux seuls, dans plus de 30 stades nationaux<sup>2</sup>. Malgré le manque d'information sur les volumes de supports de communication visuelle produits chaque année en France, les chiffres précédents laissent supposer l'ampleur des ressources consommées et des quantités de déchets résultantes.

Le look, la signalétique et les supports de communication regroupent des matériaux et produits très différents. Si l'on se base sur les quantités de supports produites par les différents opérateurs à l'occasion de l'UEFA Euro 2016<sup>3</sup>, on estime que la surface imprimée pour les Jeux correspondrait à 1km<sup>2</sup>, dont 250 000m<sup>2</sup> seraient produits par les collectivités et opérateurs de mobilité.

Ce chiffre comprend les éléments commandités par Paris 2024, le comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques, mais également par les opérateurs de mobilité et les collectivités territoriales qui accueilleront les Jeux. A noter que le périmètre de Paris 2024 représente 85,5% de ces 1km<sup>2</sup> (soit 0,8km<sup>2</sup>) contre 14,5% pour les autres opérateurs (collectivités territoriales etc.).



Ces volumes estimés posent trois enjeux :

- Celui de la capacité de la filière à assurer une production de proximité et durable, en phase avec les coûts et les délais des donneurs d'ordre.
- Celui de la capacité de la filière à valoriser ces gisements à l'issue des Jeux.
- Celui de réduire le scope de produits signalétique dans un objectif de sobriété

Ainsi, la structuration des filières de production et de valorisation doit être facilitée par les donneurs d'ordre, notamment :

- En diffusant le plus en amont possible, les volumes estimés et les standards de production attendus, à l'instar des éléments du présent guide ;
- En favorisant des groupements de commande ;
- En mutualisant la recherche de solutions de seconde et de fin de vie. Ce point est particulièrement important pour les acteurs franciliens, qui concentrent la majeure partie des besoins.

<sup>2</sup> Source : Heavent Paris, « La France, une Terre d'Événements. Chiffres clés 2017 de la filière Événementielle ».

<sup>3</sup> Les surfaces imprimées pour le Stade de France ont été extrapolées pour tous les sites de compétition et de non-compétition, comme le Village Olympique, par exemple : une projection équivalant à 532 000m<sup>2</sup>, à laquelle s'ajoute la fabrication d'éléments pour la transition Paralympique. Hors du champ de contractualisation propre de Paris 2024, les opérateurs de mobilité et les collectivités territoriales seront également productrices et les retours d'expérience des Jeux précédents évaluent à 25% la production supplémentaires de supports par ces acteurs.

## 1.C. L'ENJEU DES PRODUITS DU SCOPE LOOK & SIGNAGE (L&S)

### I. ANTICIPER LA REPARTITION DES VOLUMES PAR CATEGORIE DE PRODUITS

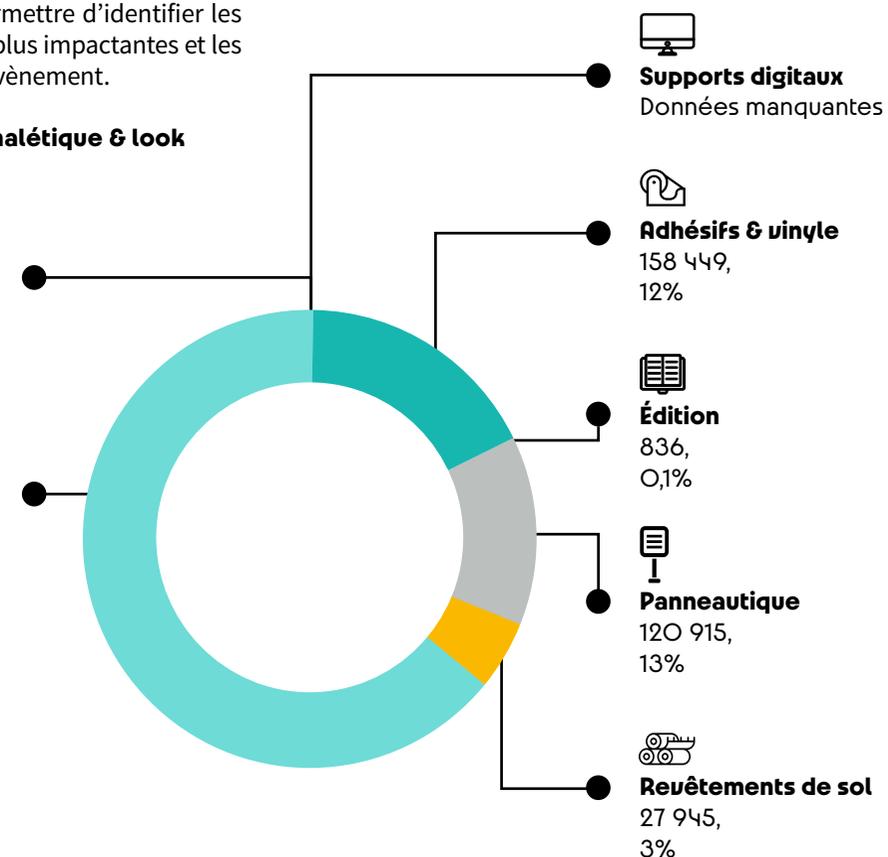
La palette des produits fabriqués dans le scope L&S est large et les matériaux mobilisés sont très diversifiés. C'est pourquoi il peut s'avérer pertinent d'anticiper et de quantifier les volumes produits sur les événements afin de pouvoir réaliser des projections sur la répartition des catégories de produits utilisés et leur fin de vie potentielle. Cette anticipation doit permettre d'identifier les typologies de produits les plus impactantes et les quantités à gérer en fin d'évènement.

C'est ce que le graphique suivant cherche à illustrer en projetant la répartition des catégories de signalétique en mètres carrés. Une fois encore, cette répartition est issue des volumes produits pour le Stade de France à l'occasion de l'UEFA Euro 2016.

#### Répartition types de signalétique & look

  
**Supports d'installation / fixation**  
Données manquantes

  
**Solutions graphiques souples**  
674 534,  
72%



**Figure 2** : Répartition des volumes produits par grande catégorie en mètres carrés

Les solutions graphiques souples représentent le plus gros volume de produits en mètres carrés. Les adhésifs et vinyles ajoutés aux revêtements de sol représentent un quart des volumes produits. Or, ces produits sont particulièrement difficiles à valoriser à l'issue des événements. A titre d'exemple, on estime que moins de 3% du tonnage de moquette événementielle est recyclé. En d'autres termes, 97% de la moquette est traditionnellement

incinérée à l'issue des événements. De la même manière, les adhésifs et vinyles sont très peu valorisés en fin d'évènement (cf. ci-après). Les déchets du L&S peuvent constituer des ressources importantes, qui permettraient de réduire la quantité de plastique primaire produite ainsi que la demande exercée sur les pays extracteurs de pétrole si elles étaient réemployées, réutilisées ou recyclées.



© Jacobs Stock Photography Ltd / Getty Images

<sup>3</sup> Les chiffres utilisés pour ces projections proviennent de l'extrapolation des chiffres de l'UEFA EURO 2016 Signage Budget Master Scopelist.

<sup>4</sup> Source : ZeroWaste France, Moquette : La planète au bout du rouleau, 2017

## II. LES ENJEUX DE MATIERE PREMIERE : LA PREDOMINANCE DU PLASTIQUE A USAGE UNIQUE

**Les produits de signalétique et supports de communication sont produits à partir de matières diverses. Toutefois, le plastique a une place prééminente dans la fabrication des supports événementiels puisque 90% des supports utilisés sont réalisés à partir de matière plastique. Le polyester y tient une place importante, tout comme le PVC (polychlorure de vinyle) et le PP (polypropylène).**

De manière globale, des millions de m2 de produits L&S sont produits à partir de PVC ou de polyester chaque année. Le plastique, matière révolutionnaire des années 50s a maintenant mauvaise presse. Sa fabrication est pointée du doigt : les résines élaborées à partir de pétrole pur sont, comme tout produit d'origine fossile, responsables d'importantes émissions de gaz à effet de serre et associées au réchauffement climatique. Selon l'ONU, seul 9% du plastique qui a été produit dans le monde a été recyclé, 12% a été incinéré, et la grande majorité s'accumule au mieux dans les décharges ou, le plus souvent dans les milieux naturels. La formation d'un septième continent dans le Pacifique, composé de déchets

flottants et d'une taille trois fois supérieure à celle de la France, symbolise l'urgence de la situation. Si certaines résines sont recyclables, comme le PET ou le PP, d'autres ne bénéficient tout simplement pas de filière de recyclage viable, comme le PVC. Concrètement, quand bien même tous les supports en PVC seraient désinstallés et collectés, aucun acteur ne pourrait retransformer la matière. En conséquence, pour les acteurs qui ne souhaitent pas recourir à la mise en décharge ; toute production en PVC implique la recherche d'un acteur du réemploi, qui sera en mesure de garantir une autre utilisation à l'issue de l'évènement. A noter que Paris 2024, organisateur des Jeux Olympiques et Paralympiques, s'est engagé à réemployer, réutiliser ou recycler sa production.

Par ailleurs, il est utile de rappeler que le PVC contient des phtalates, utilisés pour assouplir ou plastifier la matière et que ceux-ci sont considérés comme des perturbateurs endocriniens. Au-delà de la problématique de seconde vie, l'usage du PVC pose également un problème sanitaire.

## III. REMARQUES PRELIMINAIRES ASSOCIEES AUX CATEGORIES DE PRODUITS ET AUX MATIERES PREMIERES

**Le secteur de l'événementiel est particulièrement marqué par le caractère éphémère des supports de communication. Véritables produits à usage unique, ils sont la représentation même de l'économie linéaire : fabriquer, acheter, jeter, dans un laps de temps assez réduit.**

Cet usage éphémère et temporaire des produits plastiques invite à repenser l'allongement de la durée de vie des produits. Concrètement, il est recommandé :

- **De réduire voire proscrire le recours aux catégories traditionnellement problématiques :** adhésifs, vinyles et revêtements de sol ;
- **De réduire voire proscrire l'utilisation de matériaux problématiques,** comme le PVC ;
- **De substituer l'usage du plastique par des matières premières renouvelables,** comme le papier ou le carton, ou a minima recyclées et recyclables comme le PET.



<sup>5</sup> Pilz Harald, Brandt Bernd & Fehring Roland (Juin 2010). « L'impact du cycle de vie des plastiques sur la consommation d'énergie et sur les émissions de Gaz à Effet de Serre en Europe », Plasticseurope.org.

<sup>6</sup> <https://www.nationalgeographic.fr/le-plastique-en-10-chiffres>

# 2. COMMENT CONCEVOIR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION VISUELLE ?



© Photo and Co / Getty Images

IL S'AGIT DE VOUS ORIENTER TOUT AU LONG DU PROCESSUS, DE LA CRÉATION JUSQU'À LA PRODUCTION PUIS À LA SECONDE VIE DU PRODUIT.

EN EFFET, IL N'EXISTE PAS UN SEUL ET UNIQUE BON CHOIX À RÉALISER MAIS UN ENSEMBLE DE BONS CHOIX AFIN DE PARVENIR À PRODUIRE PLUS DURABLEMENT.

Ce schéma illustre les principales étapes de réflexion autour d'un projet de look et de signalétique.

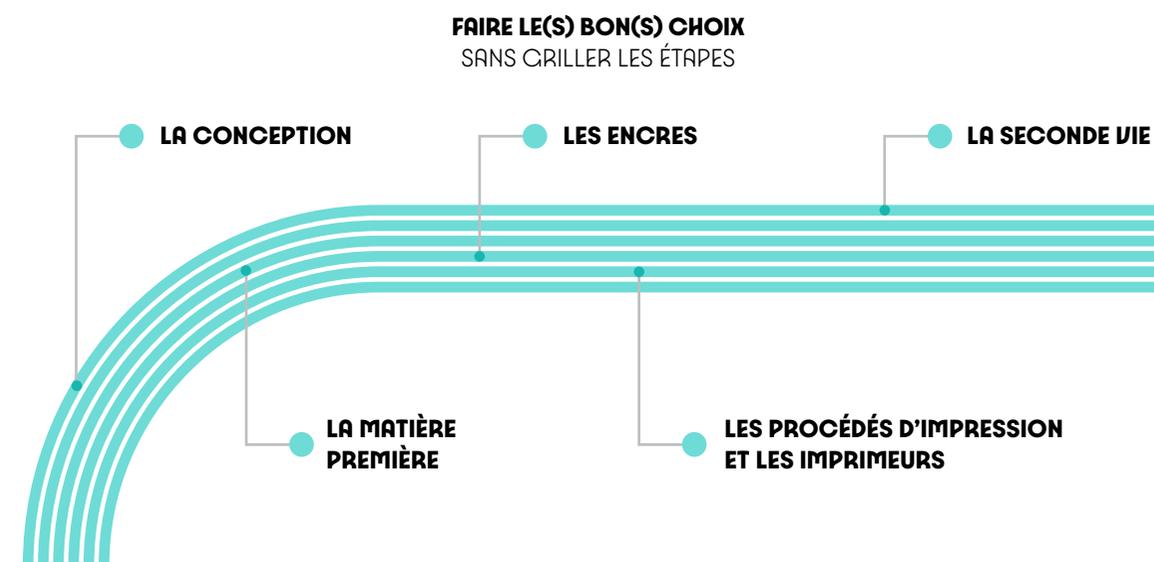


Figure 3 : Représentation des étapes clés en matière d'éco-conception

## 2.A. COMMENT CONCEVOIR VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION, DE SIGNALÉTIQUE ET DE LOOK ?

Jusqu'à 70% des coûts et 80% des impacts environnementaux et sociétaux d'un produit sont déterminés au moment de sa conception<sup>7</sup>. L'intégration le plus tôt possible des enjeux environnementaux est ainsi un facteur clé

de succès. En ce qui concerne les supports de communication visuelle, on associe la conception durable à deux notions principales : **la réduction des quantités** et **la conception en vue de la fin de vie**.

<sup>7</sup> <http://ecoconception.oree.org/eco-conception-en-question/qu-est-ce-que-l-eco-conception/impacts-environnementaux-lies-a-la-conception.html>

## I. RÉDUIRE LES QUANTITÉS

### PENSER LES QUANTITÉS EN ADÉQUATION AVEC LES BESOINS

Il est essentiel de définir le plus tôt possible le besoin, le public cible ainsi que le message que l'on souhaite faire passer à travers un produit. Toute cette étape de cadrage doit permettre de mieux adapter la production des supports aux besoins réels. Cela permet d'optimiser les quantités produites par :

- Une réflexion sur l'adéquation entre nombre de supports et objectifs visés afin de minimiser l'utilisation d'éléments d'habillage et de look ;
- Une bonne connaissance des possibilités offertes par le lieu : **l'utilisation des supports et des surfaces déjà existants** (sols, structures, murs...), permet de ne pas produire de structures ;
- L'usage de produits en **location** : à titre d'exemple, des acteurs historiques commencent à proposer la location de supports et de fixations. Il ne reste alors qu'à imprimer la toile ou le bandeau etc. Cette solution est par ailleurs plus économique ;
- Un travail de **maximisation de la mise en page** (recto/verso...) ;
- **L'optimisation du grammage du papier, de la taille et du poids** des matériaux (plus légers) ;
- **Le recours aux formats standards** pour limiter les chutes : les imprimeurs ont généralement l'habitude de travailler avec des formats standards.

### MON PRODUIT REMPLIT-IL UNE FONCTION ?

Les produits de signalétique, de communication et de look peuvent être définis comme l'ensemble de la signalisation, de la décoration et de l'habillage des Jeux. Ces produits remplissent une ou plusieurs fonctions :

- 1 GUIDER ET ORIENTER LES VISITEURS**
- 2 APPORTER DE L'INFORMATION, DES INDICATIONS**
- 3 DÉCORER L'ESPACE ET ASSEOIR LE TERRITOIRE DE MARQUE**
- 4 RENDRE VISIBLE LES PARTENAIRES**

Ainsi, il convient de s'assurer que chaque élément envisagé remplit une ou plusieurs de ces fonctions, d'une part, et d'autre part vérifier que toutes les fonctions sont assurées, avec un nombre optimal de supports.

## II. CONCEVOIR DES PRODUITS RÉEMPLOYABLES ET RECYCLABLES

Comme expliqué précédemment, les pratiques traditionnelles de la communication visuelle sont majoritairement tournées vers des supports à usage unique. Or, Paris 2024 s'est engagé à valoriser l'intégralité de ses éléments. Pour être effective, cette ambition doit être intégrée le plus en amont possible.

### PENSER L'APRÈS DANS LA PHASE DE CONCEPTION, C'EST ADOPTER TROIS BONS RÉFLEXES :

- Réduire la présence des logos et d'éléments millésimés pour maximiser la réutilisation ;
- Limiter la palette de couleurs ;
- Limiter le recours aux éléments qui ne pourront pas être recyclés : les adhésifs, les bâches PVC, les toiles enduites, les matériaux composites et fortement traités.

### ANTICIPER L'APRÈS

Il est essentiel de penser l'après d'un produit, dès la phase de conception, avec par exemple **la réduction de la présence de logos et autres éléments millésimés** qui nuisent à la réutilisation du produit. Un élément de signalétique ou de look est plus facilement réutilisable dès lors qu'il ne porte pas de logos ou de dates. Il est donc préférable d'utiliser des éléments génériques, plus facilement réemployables et réutilisables.

### PENSER LA SOBRIÉTÉ DANS LES TONALITÉS

Dans l'optique de seconde vie du produit, il est recommandé de **réduire le nombre de couleurs** utilisées et de privilégier des couleurs analogues. En effet, particulièrement pour le textile, le recyclage des fibres implique le mélange de toutes les couleurs présentes. Ainsi, pour avoir des fibres qui seront utilisables et revendables après le recyclage, il est préférable d'avoir des couleurs susceptibles de mieux se mélanger entre elles.

### LIMITER LE RECOURS AUX ÉLÉMENTS QUI NE POURRONT PAS ÊTRE RECYCLÉS

Les éléments du look et de la signalétique ne bénéficient pas d'une filière de recyclage spécifique. Ils s'inscrivent dans les filières existantes : **le bois, certains types de plastique, le verre, le papier et carton.**

Dans le cadre de ces filières, la recyclabilité d'un produit dépend de nombreux facteurs. Toutefois, quelques éléments peuvent être utiles à savoir lorsque l'on souhaite rendre son produit recyclable :

- Il n'existe pas de filière de recyclage pour le PVC, les adhésifs et pour les bioplastiques en France ;
- Il est plus difficile de recycler un produit composé de plusieurs matériaux, car il est plus difficile de les séparer. Il faut particulièrement éviter les « perturbateurs de recyclage » suivants :
  - Les enductions, couches UV, pelliculages, vernis et dorures ;
  - Les dos noir et block-out (aucune fin de vie possible) ;
  - Les fixations d'une autre matière que celle du produit vierge car il faut privilégier les produits mono-matériaux.

Toutefois, si un produit est composé de plusieurs matériaux mais dont la majeure partie est mono-matériau (par exemple, 95% carton et 5% plastique), il est considéré recyclable.



### BON À SAVOIR

Les produits recyclés sont souvent recyclables !

<sup>7</sup> <http://ecoconception.oree.org/eco-conception-en-question/qu-est-ce-que-l-eco-conception/impacts-environnementaux-lies-a-la-conception.html>

# FOCUS QUELS MATÉRIAUX SONT RECYCLABLES ?

LE POINT SUR LES FILIÈRES EXISTANTES À DATE

CATÉGORIE	MATÉRIAU	RECYCLABILITÉ
Édition	Papier-carton	●
Panneautique	Polypropylène (PP) / PP recyclé	●
Panneautique	Aluminium	●
Panneautique	Polyéthylène	●
Panneautique	PVC / PVC recyclé	●
Panneautique	Papier	●
Panneautique	Matériaux recyclés	●
Panneautique	Papier-carton	●
Panneautique	Bois	●
Panneautique	Résine époxy	●
Panneautique	Polycarbonate	●
Panneautique	PMMA	●

À noter que les différents matériaux relevés ci-dessus ont été pris en compte de manière individuelle. Toutefois, l'ajout de certaines matières ou substances peut contraindre la recyclabilité de ces derniers. Le processus de fabrication et l'ajout de matières est donc également à prendre en compte, au même titre que le choix des matériaux. Par exemple, l'ajout d'une couche UV, de colles ou d'adhésifs peuvent rendre des matériaux initialement recyclables impropres à la valorisation en fin de vie comme précisé précédemment.



Il est donc fortement recommandé de faire valider des échantillons de produits par les prestataires déchets en amont de l'événement, pour valider la prise en charge dans les centres de recyclage.

CATÉGORIE	MATÉRIAU	RECYCLABILITÉ
Solutions graphiques souples	Polyester PET	●
Solutions graphiques souples	PET	●
Solutions graphiques souples	PVC	●
Solutions graphiques souples	Polyamide	●
Supports d'installation et de fixation	Acier	●
Supports d'installation et de fixation	Aluminium	●
Supports d'installation et de fixation	Bois	●
Supports d'installation et de fixation	Pulpe de bois	●
Supports d'installation et de fixation	Nylon	●
Supports d'installation et de fixation	Polyamide	●
Supports d'installation et de fixation	Fils d'acier zingués	●
Supports d'installation et de fixation	PMMA recyclé	●
Revêtement de sol	Polypropène (PP), Polyamide (pa, nylon)	●
Adhésifs et vinyles	PVC	●
Adhésifs et vinyles	Film à base de PP ou silicone	●

●	Recyclage bien développé en France en 2020
●	Recyclage en cours de développement
●	Pas de recyclage à date ni de perspectives à court ou moyen terme

**Figure 4 :** Panorama des filières de recyclage

# FOCUS LE POINT SUR LES « BIOPLASTIQUES »

Le terme bioplastique désigne des matériaux de deux types : les matériaux biosourcés (liés à leur origine) et les matériaux biodégradables (liés à leur fin de vie). Le terme bioplastique est à éviter.

**Biosourcé** : matériau composé entièrement ou en partie d'éléments issus de source renouvelable (animale, végétale ou autre). Cela ne dit rien sur sa recyclabilité ou sa biodégradabilité, seulement sur l'origine des matières premières.

**Biodégradable** : qui peut se décomposer naturellement sous l'action de micro-organismes (bactéries, algues, champignons), de l'oxygène, de l'humidité ou de la chaleur. Les conditions nécessaires (exemple : température supérieure à 60°C) ne sont quasiment jamais présentes à l'état naturel et nécessitent donc une filière industrielle spécifique. Cela ne dit rien sur l'origine du matériau.

**Compostable** : biodégradable, avec en plus des conditions précises encadrées par des normes. Par exemple: il doit pouvoir se dégrader à 90% en 6 mois. Tous les matériaux compostables sont biodégradables, mais pas l'inverse.

- La majorité des produits compostables ne sont biodégradables que dans des conditions industrielles, et les capacités de traitement en France sont encore faibles. Les emballages compostables à domicile possèdent le label Home Compost. Les nouvelles réglementations avec la Loi AGEC interdisent d'apposer la mention « compostable » pour un produit apte au compostage industriel seulement.

- Le produit compostable n'est souvent pas recyclable. S'il est jeté avec les emballages recyclables, il va donc perturber le tri et finira incinéré ou enfoui.

Pour toutes ces raisons, Paris 2024 recommande, en matière de signalétique, d'être attentif à la recyclabilité du produit. En ce sens, un bioplastique qui ne dispose pas d'une filière de recyclage efficace ne pourra être utilisé par Paris 2024.



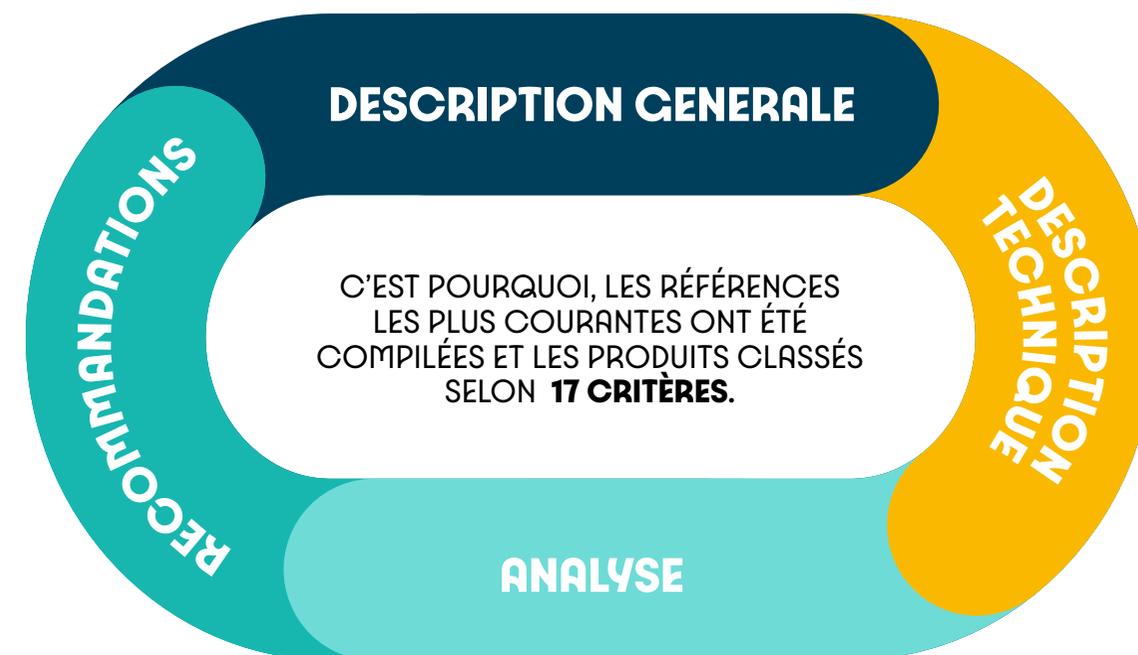
© Hinterhaus Productions / Getty Images

## 2.B. COMMENT CHOISIR LE BON PRODUIT ?

Le support parfait existe-t-il ? À l'inverse, quels produits sont à fuir ? Difficile de se retrouver dans la jungle des produits. En effet, les références de produits sont extrêmement variées, les matériaux mobilisés, les caractéristiques techniques et les finitions densifient également le champ des possibles.

Les références les plus courantes ont été complétées de matériaux alternatifs ou émergents permettant de challenger les produits traditionnels. Plus de quarante produits sont donc analysés dans un tableau présenté en annexe de ce document.

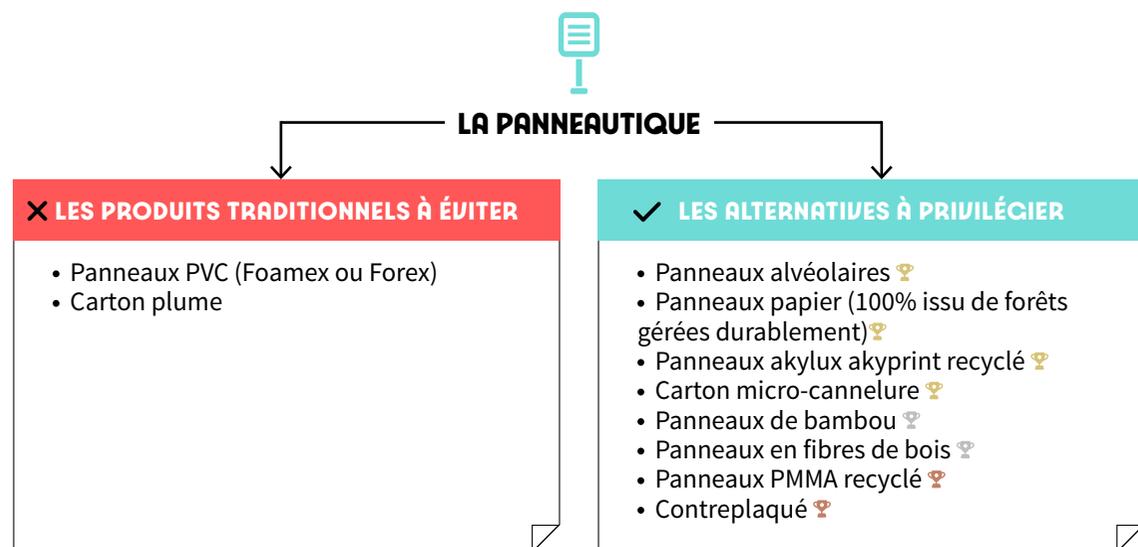
Un récapitulatif des recommandations est présenté dans les parties suivantes.



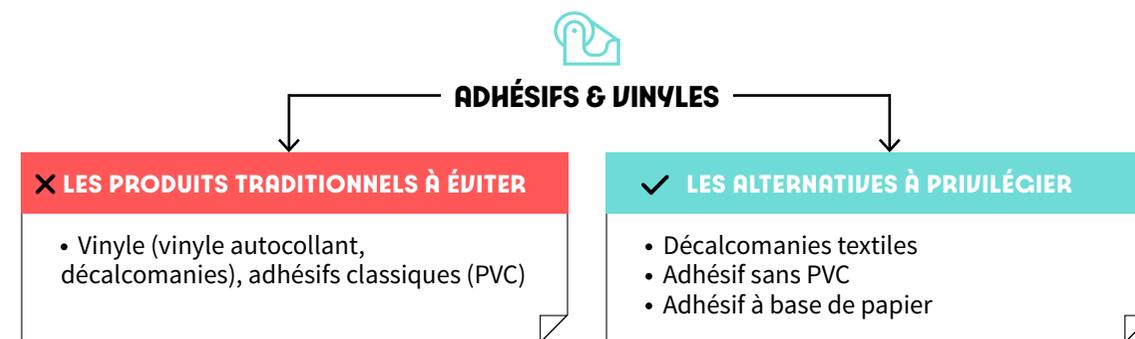
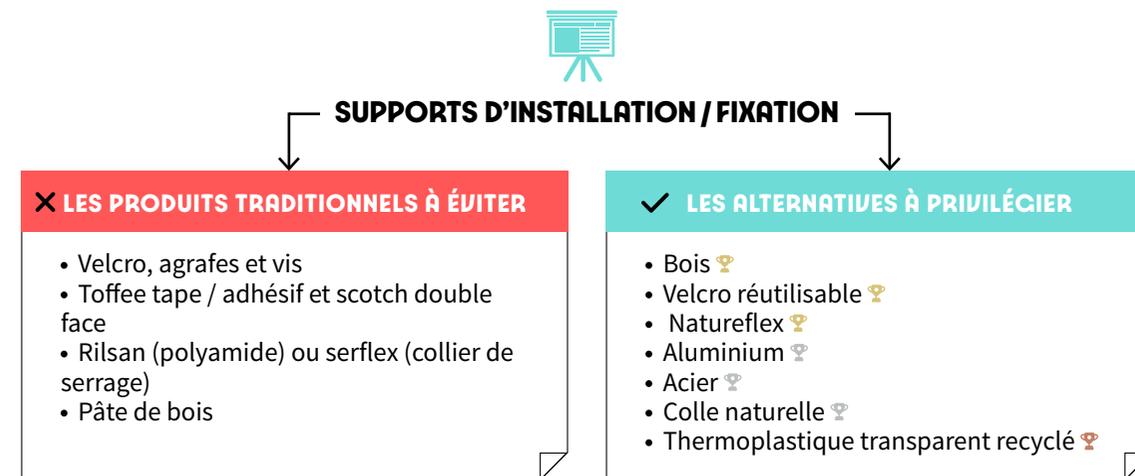
- |  |  |
|--|--|
| 1 CLASSIFICATION                         | 11 IMPACT ENVIRONNEMENTAL                |
| 2 RÉFÉRENCE DU CATALOGUE UNI             | 12 RECYCLABILITÉ                         |
| 3 NOM INDUSTRIEL                         | 13 JUSTIFICATION                         |
| 4 DESCRIPTION                            | 14 CERTIFICATION                         |
| 5 PRINCIPALES APPLICATIONS               | 15 QUALITÉ VISUELLE                      |
| 6 EXTÉRIEUR / INTÉRIEUR                  | 16 RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES             |
| 7 IMPRESSION / ENDUCTION / PEINTURE      | 17 RECOMMANDATIONS PRODUIT / ALTERNATIVE |
| 8 TRAITEMENT                             |  |
| 9 PRINCIPALES APPLICATIONS               |  |
| 10 MATÉRIAUX UTILISÉS POUR LA PRODUCTION |  |

Figure 5 : Critères présentés dans le tableau

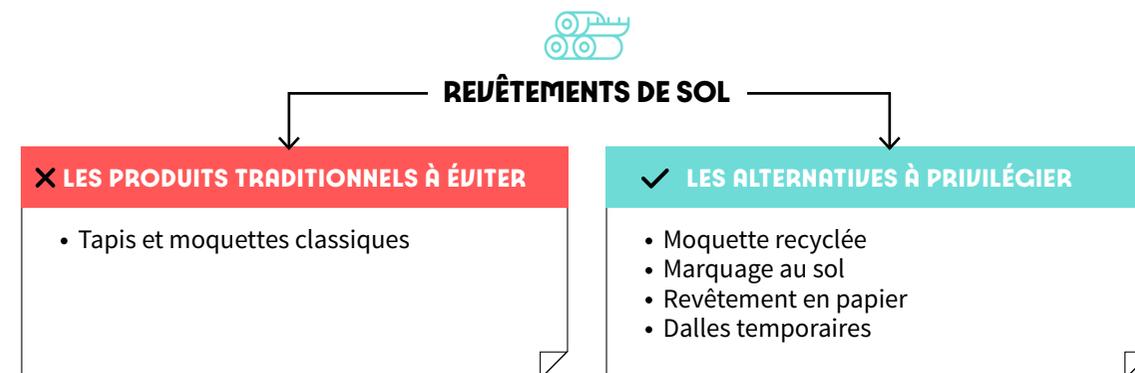
# I. LES PRINCIPALES RECOMMANDATIONS DE PRODUITS ET DE MATERIAUX PAR CATEGORIE DE PRODUITS



Des trophées or, argent et bronze ont été ajoutés lorsqu'il était possible de classifier/différencier les alternatives à privilégier entre elles. Les produits sont classés en fonction de ceux qui sont à privilégier en premier puis ceux à choisir ensuite.



Les alternatives au vinyle restent des produits difficiles à réemployer ou recycler. Il est conseillé de limiter l'usage général d'adhésifs et vinyles.



# FOCUS

## LE BOIS, LE CARTON ET LE PAPIER, LES MATÉRIEAUX GAGNANTS

Pour bien comprendre les enjeux environnementaux des produits, il convient d'analyser toutes les étapes de ce que l'on appelle le cycle de vie du produit. Pour les supports de communication visuelle, les principales étapes et les types d'impacts environnementaux associés sont présentés en annexe de ce document. Une étude de cycle de vie des produits a été réalisée par le CIO<sup>8</sup> : elle analyse pour chaque typologie de produits les impacts environnementaux associés. Un résumé est présenté en annexe.

Sur nos produits, les phases d'extraction et de transformation de la matière, associées à la production du produit ainsi que l'élimination du produit sont les enjeux principaux. Ainsi, l'utilisation des matières premières et leur choix doivent être au cœur d'une stratégie de L&S durable et responsable. Parce que les phases d'extraction et de fin de vie sont les plus impactantes, un classement des matériaux a été réalisé au regard de l'empreinte carbone des produits ainsi que leur recyclabilité<sup>9</sup>.



### LA STRATÉGIE RESPONSABLE DES ACHATS DE PARIS 2024 : LES PRODUITS PAPIERS ET BOIS

Il existe **trois critères principaux** concernant les produits papiers et bois :

1. Utiliser des produits à base de bois certifiés : FSC (Forest Stewardship Council) ou PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) ;
2. Ne pas utiliser de produits fabriqués à partir de bois tropicaux, même certifiés ;
3. Utiliser des produits en bois qui contiennent peu de substances dangereuses comme le formaldéhyde ou les produits de protection du bois.

Le respect de ces critères est obligatoire pour Paris 2024.



### LE PAPIER RECYCLÉ

De nombreuses interrogations persistent quant à l'utilisation du papier recyclé, pourtant c'est bel et bien la meilleure option !

1. D'un point de vue du produit lui-même, le papier recyclé n'est pas de moins bonne qualité que le papier classique : son niveau de blancheur atteint généralement 90% par rapport à un papier lambda. Quant aux interrogations sur les processus de blanchiment du papier, il faut bien noter que n'importe quel papier en fait l'objet puisque la couleur de la pâte à papier est marron. Aucun papier n'est blanc à l'origine, c'est pourquoi il est préférable de choisir un papier recyclable blanchi plutôt qu'un papier classique, car celui-ci a également été blanchi ;
2. Un décret, découlant de la loi 10AGEC, a été mis en œuvre pour verdir la commande publique. Désormais, les achats doivent intégrer 40% de papier recyclé ;
3. D'ici à 2023, les prospectus publicitaires et les catalogues de promotion devront **OBLIGATOIREMENT** être imprimés sur du papier recyclé ou sur du papier issu de forêts gérées durablement.

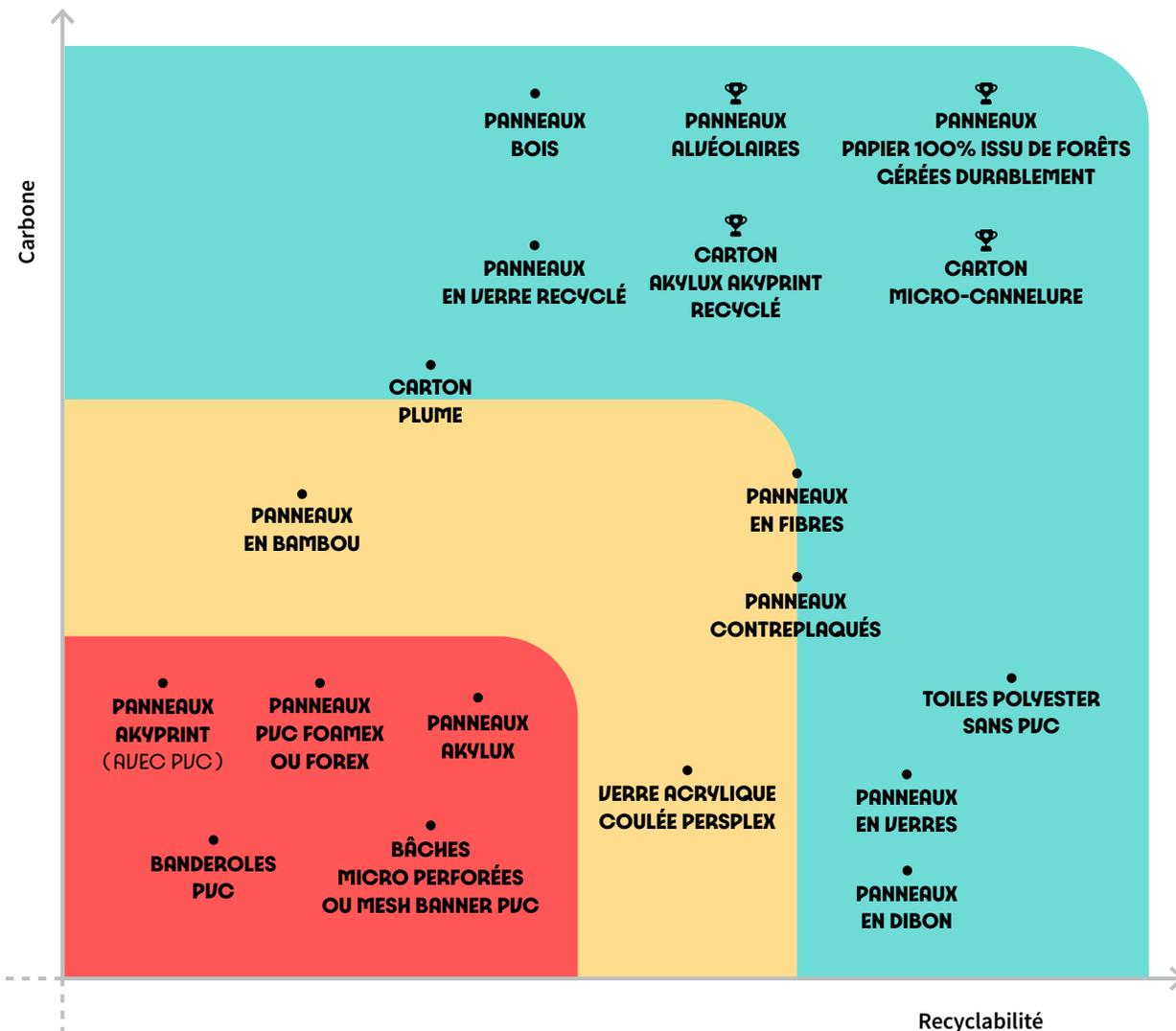


Figure 6 : Recommandations et hiérarchie des produits selon Paris 2024

Il est important de noter que les produits situés dans le carré rouge, en bas à haut gauche du graphique, sont déconseillés au regard des critères évoqués précédemment. À l'inverse, les produits à base de bois, de papier ou de matériaux issus de ressources renouvelables sont à privilégier.

<sup>8</sup> Anthesis (18th December 2020). « ENVIRONMENTAL IMPACT EVALUATION OF BRANDING AND SIGNAGE SOLUTIONS FOR EVENTS », Final report.

<sup>9</sup> L'analyse de la recyclabilité et de la fin de vie a été adapté au contexte français. Pour les produits qui ne font pas l'objet d'une Analyse de cycle de vie au sein de l'étude du CIO, Paris 2024 s'est basé uniquement sur une approche carbone.

<sup>10</sup> La loi Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire ou loi AGECE a été promulguée le 10 Février 2020 et prévoit de grands objectifs notamment en termes de réduction des déchets, de lutte contre le gaspillage et de sortie du plastique à usage unique.

## II. NOS PRINCIPALES RECOMMANDATIONS POUR BIEN CHOISIR SON FABRICANT ET SON IMPRIMEUR

### UN IMPRIMEUR LABELLISÉ/CERTIFIÉ

Lorsque l'on se lance dans un projet de support de communication visuelle, le choix du fabricant est déterminant. La première étape est de sélectionner une imprimerie labellisée. De nombreux labels existent pour récompenser le fonctionnement d'un imprimeur, parmi lesquels on peut retrouver les certifications FSC et PEFC (pour les produits papiers), le label Imprim'Vert (pour les imprimeurs qui évitent l'utilisation de substances toxiques etc.), le label Energy Star (pour les réductions d'énergie) ou encore la norme ISO 14001 (sur les impacts environnementaux). D'une manière générale, il est conseillé d'être attentif et de se renseigner sur les habitudes de travail de l'entreprise en termes de consommation d'énergie, de logistique et d'emballage afin d'avoir la meilleure empreinte possible sur tous les aspects de production.

Finalement, il est recommandé d'avoir recours à l'impression offset, qui est compatible avec l'utilisation d'encre végétale pour le procédé offset feuille (utilisé notamment pour les impressions signalétique).



### L'ENJEU DES LABELS ET DES CERTIFICATIONS

Les standards environnementaux varient d'un pays à un autre mais une proportion significative de la production de L&S est prise en charge dans des pays avec des standards relativement bas. Dès lors, il convient d'avoir une attention toute particulière sur les labels et certifications effectifs sur sa chaîne de valeur.

Quelles sont les preuves de certifications ou de labels :

- Les certifications qui témoignent de l'intégration de la RSE dans l'organisation de l'entreprise : ISO 14001, BCorp etc ;
- Les « certifications produits », qui peuvent inclure des Bilans Carbone®, des ACVs, les déclarations environnementales de produits (EPDs) ou des labels d'organisations tierces comme Cradle-to-Cradle, OEKO-Tex Standard 100, Blue Angel, le bois FSC, etc.

En ce qui concerne **les éco-labels**, il en existe de plusieurs sortes :

**Type 1 :** Une tierce partie va certifier un produit selon des critères multiples, définis par des experts indépendants (Cradle-to-Cradle, Blue Angel, Geca, FSC, etc.). C'est l'éco-label le plus rigoureux.

**Type 2 :** Une auto-déclaration sur une caractéristique du produit définie par le fabricant ou le revendeur. Souvent concentré sur un élément spécifique du produit, cet éco-label n'est pas toujours supporté par des preuves concrètes, par exemple : "compostable" ou "100% recyclable" ou "à partir de matériaux recyclés".

**Type 3 :** Les déclarations environnementales de produit, qui sont des déclarations volontaires relatives au cycle de vie du produit. Elles sont régulièrement vérifiées par des tierces parties, mais ce n'est pas toujours le cas.

# FOCUS

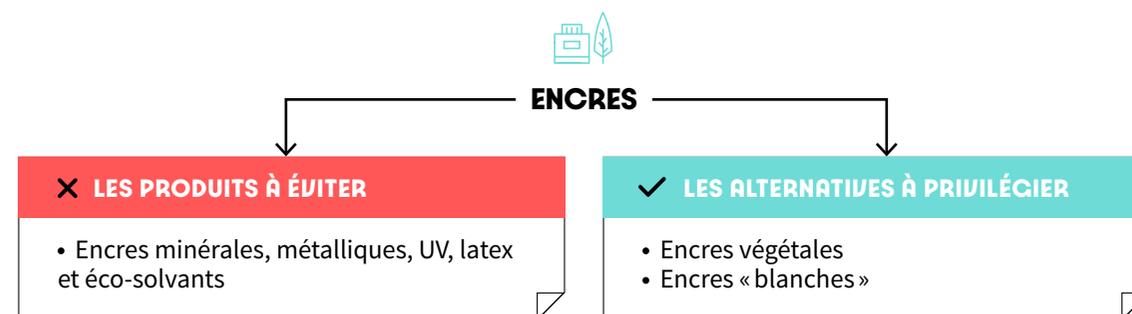
## LE CHOIX DES ENCRE ET DES TECHNIQUES D'IMPRESSION

**Le sujet de l'utilisation des encres est pauvrement documenté et fait l'objet de peu de recherches. Pourtant, le choix de l'encre a un impact considérable sur le cycle de vie de l'impression et sur l'empreinte environnementale du produit.**

Les huiles classiquement utilisées, soit les huiles minérales, vont être interdites sur les emballages et les impressions à destination du public d'ici à 2025. C'est pourquoi il est pertinent de d'ores-et-déjà faire évoluer les pratiques. **Paris 2024 conseille l'utilisation d'huiles végétales** quand cela est compatible avec votre projet de communication (certaines technologies et procédés d'impression ne permettent pas leur utilisation). Comme seconde option, nous vous recommandons le recours aux encres minérales dites "blanches" (qui ont supprimé les composés cancérigènes contenus dans les encres minérales classiques). Par ailleurs, les encres végétales et les

encres «blanches» ne contiennent pas de COV (Composés Organiques Volatiles), qui sont des polluants pour les hommes et les végétaux, et ont des propriétés de désencrage (encres hydrophobes) qui ne freinent pas la recyclabilité du produit final.

**Les encres à proscrire** sont les encres métalliques, les encres à UV qui font l'objet de malus sur le système de CITEO, les encres éco-solvants et les encres latex qui ne semblent présenter aucun avantage environnemental notable et qui sont particulièrement difficiles à désencrer.



### NOS PRINCIPALES RECOMMANDATION SUR LES ENCRE

Il n'existe à priori pas encore d'encre 100% responsable. Les différents types d'encres évoqués précédemment possèdent chacun des avantages et des inconvénients distincts, même s'il semblerait que **les encres végétales possèdent plus d'avantages environnementaux** que les autres types d'encres.

### NOS PRINCIPALES RECOMMANDATIONS SUR LES PROCÉDÉS D'IMPRESSION RESPONSABLES :

Les techniques d'impression sont difficiles à évaluer quant à leurs conséquences environnementales. **Il est recommandé d'avoir recours au procédé d'impression offset feuille**, qui est compatible avec l'utilisation d'encre végétale (utilisé pour de la signalétique). En effet, les encres végétales ne sont pas compatibles avec l'ensemble des procédés d'impression (comme le séchage thermique, heatset). Il est donc conseillé de discuter directement avec un imprimeur qui pourra déterminer quel type d'encre est envisageable en fonction du projet d'impression.

**Les techniques à proscrire** sont les procédés d'impressions qui créent des pellicules ou couches solides (encres métallisées, vernis, dorures et pelliculages sont des éléments qui peuvent réduire ou contraindre l'efficacité du recyclage). De même, il est conseillé de prendre contact directement avec une imprimerie labellisée (FSC, PEFC, Imprim'Vert, Label Energy Star...) afin d'évoquer le projet d'impression et de réfléchir aux différentes possibilités en fonction du matériel et des techniques compatibles. En plus de cela, la longueur du tirage est un critère important qui va déterminer le procédé d'impression utilisé : petit tirage (jet d'encre et toner), tirage intermédiaire (offset) et grand tirage (héliogravure) par exemple. Enfin, certains procédés d'impression font l'objet d'un malus sur l'éco-modulation de CITEO car elles contraignent le recyclage du papier : impression offset UV, flexographie, sérigraphie et impression jet d'encre sont des techniques à éviter.



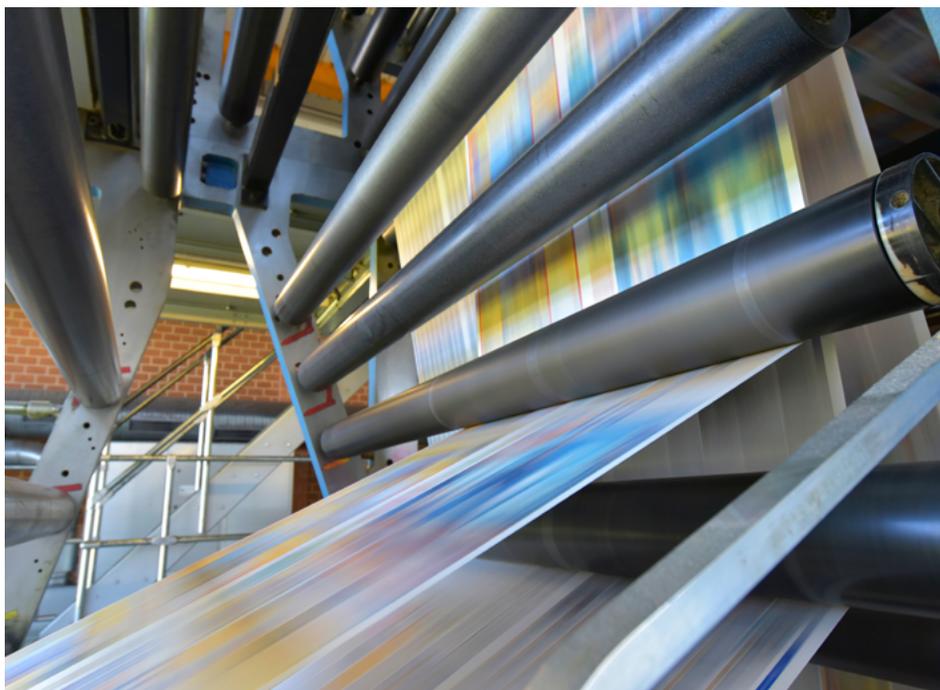
#### PROCÉDÉS D'IMPRESSION

##### ✗ LES TECHNIQUES À ÉVITER

- Impression UV, jet d'encre, sérigraphie et flexographie

##### ✓ LES TECHNIQUES À PRIVILÉGIER

- Impression offset feuille



© Westend61 / Getty Images

### UNE ENTREPRISE HUMAINE QUI CRÉE DE LA VALEUR SUR LES TERRITOIRES

Il convient, pour le donneur d'ordre, de s'assurer du respect des conditions de travail et de la dignité humaine sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Au-delà de cet incontournable devoir de vigilance, il est recommandé de favoriser des prestataires issus de l'économie sociale et solidaire (ESS). En France, le tissu de l'ESS est particulièrement développé dans le domaine de la communication visuelle et de nombreuses associations et organisations pourront satisfaire vos besoins, à la faveur de l'insertion, de l'inclusion des personnes en situation de handicap et de la création de valeur sur les territoires.

MADE IN FRANCE

L'origine des matières premières est cruciale, notamment dans un contexte de dépendance croissante au marché extérieur et de surexploitation des ressources (plus de 30% du polypropylène vient de Chine et 10% vient des États-Unis). Pourtant, les capacités de transformation et de production sur le territoire national sont fortes. À l'heure actuelle, l'appareil productif français permettrait de produire la totalité des besoins en signalétique grâce aux acteurs déjà existants sur le marché.

À noter qu'aujourd'hui, le droit européen et le cadre de la commande publique ne permettent pas de favoriser un candidat au regard de sa localisation géographique. Toutefois, les critères de sélection peuvent permettre d'appréhender la qualité de la réponse sur les actions en faveur de la réduction de l'empreinte carbone et la création de valeur sur les territoires.



© Skynesher / Getty Images

# 3. ET APRÈS ? COMMENT DONNER UNE SECONDE VIE AUX PRODUITS ?



© Runstudio / Getty Images

IL S'AGIT ICI  
D'ANTICIPER LA FIN  
DE VIE DES PRODUITS  
AFIN DE TROUVER UNE  
SOLUTION ADÉQUATE.

LA SUITE DE CE GUIDE PERMET DE VOUS GUIDER  
PAS À PAS DANS LA VALORISATION DE VOS  
PRODUITS À L'ISSUE DE L'ÉVÉNEMENT.

## 3.A. L'APPROCHE GÉNÉRALE

Le plus important est de comprendre que la seconde et la fin de vie des produits répondent à une réglementation européenne, laquelle hiérarchise les options qui s'offrent à vous.

En effet, à l'issue de l'événement, il convient :

- De préférer le réemploi : votre support peut-il rester sur place et constituer un héritage ? Les éléments spécifiques à un sport peuvent-ils servir pour une prochaine compétition ?
- À défaut, de se tourner vers la réutilisation : le support peut-il avoir une utilité comme protection, bâche d'ensilage... Lorsque le produit est transformé dans un produit à forte valeur ajoutée, comme un sac ou un objet d'art, on parle d'upcycling ;
- Si cela n'est pas possible, vous pouvez enfin vous tourner vers le recyclage.

Le réemploi est recommandé afin d'allonger la durée de vie des produits et de préserver des ressources naturelles nécessaires à la fabrication d'un nouveau produit. Les déchets du L&S peuvent constituer des ressources importantes, qui permettraient de réduire la quantité de plastique primaire produite ainsi que la demande exercée sur les pays extracteurs de pétrole si elles étaient réemployées, ré-utilisées ou recyclées.



(même usage)



(détourné de son usage initial)



(refaire de la matière)

Même réemployés pendant 50 ans, les matériaux ont toujours une fin de vie. La recyclabilité doit être assurée !

**Figure 7 :** Priorisation de la seconde vie selon Paris 2024

### 3.B. COMMENT ORGANISER LA FIN DE VIE DE MES PRODUITS ?

On peut distinguer plusieurs solutions possibles dans l'anticipation de la fin de vie d'un produit :

1. **Identifier de potentiels repreneurs** en amont du projet et rédiger une convention avec eux. Toutefois, lorsque les volumes de déchets sont importants comme pour Paris 2024, cette solution doit être anticipée très en amont ;
2. **Engager un prestataire** qui s'occupera de trouver des repreneurs finaux (voir Annuaire). Cette prestation est donc à chiffrer en amont dans votre budget ;
3. **Engager un prestataire d'upcycling** et développer un merchandising avec les produits créés. Généralement, l'upcycling s'appuie sur des ressources humaines importantes, et le coût d'une telle prestation peut être significatif. Cette solution reste la plus créatrice de valeur humaine mais demande à être travaillée très en amont, notamment pour assurer la gestion des produits après la dissolution de Paris 2024 ;
4. **Dans tous les cas, si vous anticipez une forte production de supports, nous vous incitons fortement à élaborer un plan d'héritage le plus tôt possible.**

### 3.C. VERS QUI SE TOURNER ?

**INSPIREZ-VOUS GRÂCE AU CATALOGUE DE PRODUITS D'UPCYCLING**

Ce catalogue sera à même de vous donner des idées pour transformer des produits. Ce répertoire est une réelle source d'inspiration pour ceux qui souhaitent se lancer dans l'upcycling.

**ORIENTEZ-VOUS VERS DES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRES**

Comme évoqué précédemment, il existe un réseau d'acteurs de l'ESS très actif. Beaucoup d'entre eux travaillent sur ces thématiques de seconde vie pour les matériaux éphémères de l'événementiel, et sont capables de trouver des solutions locales au sein de réseaux d'artisans pour réemployer une très grande partie des produits. Pour ce faire, ils doivent être intégrés en amont des processus de décisions (choix des matériaux finaux, fiches techniques produits, etc).

**UN ANNUAIRE DE PRESTATAIRES RÉFÉRENCÉS PAR LE PEXE (RÉSEAU NATIONAL D'ÉCO-ENTREPRISES)**

Dans le cadre de sa démarche d'héritage des Jeux, Paris 2024 soutient, aux côtés du Ministère des Sports, un annuaire national des solutions pour l'éco-communication. Ce recensement a été effectué par le PEXE (le réseau national des éco-entreprises) et est mis à disposition des acteurs du monde du sport (fédérations sportives, grands événements, clubs sportifs...) ici : [https://event-sport.ecoentreprises-france.fr/Annuaire#/annuaire/1001204?ORI\\_ID=1001204](https://event-sport.ecoentreprises-france.fr/Annuaire#/annuaire/1001204?ORI_ID=1001204).

## FOCUS LE CAS PARTICULIER DES BÂCHES PVC

Les bâches événementielles constituent un défi crucial pour le milieu de l'événementiel car elles sont encore majoritairement fabriquées à partir de PVC et ne se recyclent donc pas. En conséquence, les quantités produites chaque année sont astronomiques tandis que le taux de recyclage est extrêmement bas. En effet, 1,9 milliards de mètres carrés de bâches PVC ont été imprimés en 2012 au niveau européen, soit 125 fois le volume de la Tour Eiffel et « seulement 0,05% de ces déchets ont été recyclés, soit 1 bâche sur 2000 »<sup>11</sup>.

Pour cette raison, le recours au PVC pour la production doit être fortement limité. Toutefois, si des supports venaient à être produits, voici quelques recommandations pour éviter que les produits finissent dans une décharge :

**Recommandation 1 :** Trouver un réemploi pour les bâches. Le PVC se réemploie facilement dans les secteurs agricoles et de travaux publics. Exemples d'usage de réemploi : film d'étanchéité, sous dalle béton, sous toiture, protection du matériel, film agricole anti-repousse, toile de yourte...

**Recommandation 2 :** Utiliser les chutes pour de l'upcycling. Les logo ou marquage des bâches freinent parfois son upcycling. Toutefois, il est possible de découper les logos afin de pouvoir se servir des bâches. Exemples d'usage d'upcycling : porte-monnaie, porte-carte, sac, tote bag, trousse, matériel aquatique...



© Owaki/Kulla / Getty Images

<sup>11</sup> <http://capoverde.fr/une-demarche-responsable/>

# 4. COMBIEN ÇA COÛTE ?



© Richard Drury / Getty Images

LES PRODUITS ET MATÉRIAUX RECOMMANDÉS DANS CE GUIDE SONT (PRESQUE) TOUJOURS LES MOINS CHERS

IL EST COURANT D'ENTENDRE QUE LES PRODUITS ÉCOLOGIQUES/RESPONSABLES SONT PLUS CHERS QUE LES PRODUITS CLASSIQUES. UN COMPARATIF DES PRIX PRATIQUÉS SUR QUELQUES CATÉGORIES DE PRODUITS A ÉTÉ RÉALISÉ<sup>12</sup>: BADGES, PANNEAUX RIGIDES, BÂCHES ET KAKEMONOS/ROLL-UPS.

## 4.A LES BADGES

Pour les badges, il est recommandé d'avoir recours à des badges faits de carton recyclé et non pas de PVC. En moyenne, **les badges de PVC sont plus chers que les badges de carton recyclé** ! L'option la plus durable est donc ici la plus économique.



### LES BADGES

#### SANS TOUR DE COU - 80x120MM

**Carton recyclé**  
Coins arrondis



Alternative à privilégier ✓

**PVC**  
Coins arrondis  
+15% du prix

Produit traditionnel à éviter ✗

#### AVEC ATTACHE - 85x54MM



**Carton recyclé**  
Coins arrondis  
avec perforation

✓ Alternative à privilégier

**PVC**  
Coins arrondis avec perforation  
+45% du prix

✗ Produit traditionnel à éviter

**Figure 8** : Classement des matériaux au regard de leurs caractéristiques environnementales (badges)

<sup>12</sup> Une étude a été réalisée par Paris 2024 sur la base de différents devis afin de pouvoir tirer des conclusions générales.

## 4.B. LES PANNEAUX RIGIDES

Dans le cas des panneaux rigides, il est conseillé d'utiliser des panneaux Akylux plutôt que des panneaux PVC/forex. Tout comme les badges, les panneaux les moins coûteux à l'achat sont les panneaux à privilégier d'un point de vue environnemental. La deuxième option recommandée sont les panneaux Dibond, qui sont entre 210 et 264% plus chers que l'Akylux. Une nouvelle fois, **le produit préconisé s'avère être le moins cher.**



### LES PANNEAUX RIGIDES



**Figure 9 :** Classement des matériaux au regard de leurs caractéristiques environnementales (panneaux rigides)

## 4.C. LES BÂCHES ET ORIFLAMMES

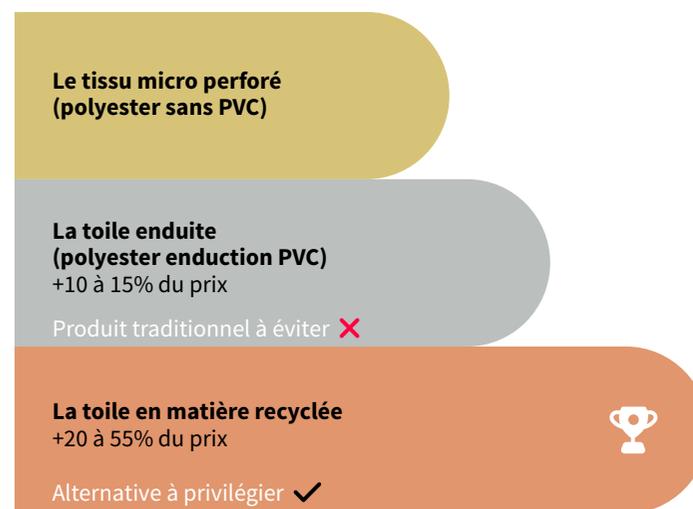
Dans le cadre des bâches, trois options ont été listées et classées par Paris 2024, de la plus recommandée jusqu'à la plus déconseillée comme suit :

1. **La toile en matière recyclée ;**
2. **Le tissu micro perforé (polyester sans PVC) ;**
3. **La toile enduite (polyester enduction PVC).**

Dans ce cas-ci, l'option la plus économe est le tissu micro perforé sans PVC (numéro 2), tandis que l'option la plus recommandée est entre 19 et 53% plus chère (en fonction de la taille de l'impression). Le PVC est également plus cher et largement déconseillé d'utilisation.



### LES BÂCHES ET ORIFLAMMES



**Figure 10 :** Classement des matériaux au regard de leurs caractéristiques environnementales (bâches et oriflammes)

## 4.D. LES KAKEMONOS/ROLL-UPS : L'EXCEPTION

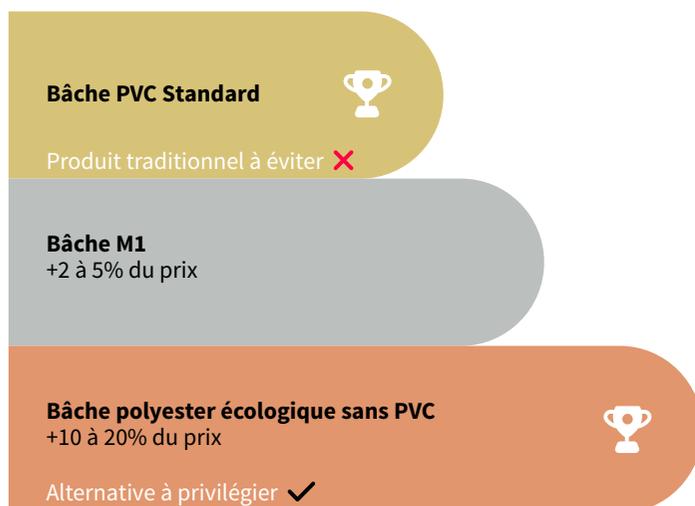
Les kakemonos/roll-up font partie des produits dont les options écologiques sont les plus chères. Ainsi, les bâches en PVC, qui ne sont pas recommandées par Paris 2024, sont le choix le plus économique. Les bâches polyester écologiques sans PVC, à privilégier, sont quant à elles de 10 à 18% plus chères en fonction des tailles.

Dans le cadre des kakemonos et roll-ups, il est préconisé de réduire son besoin et son achat de bâches afin de maîtriser le surcoût en choisissant les bâches sans PVC ou encore de faire appel à de la location de supports, afin d'éviter la production de nouveaux produits.

- Limiter le besoin en bâches pour maîtriser le surcoût
- Favoriser la location des supports



### LES KAKEMONOS/ROLL-UP : L'EXCEPTION



**Figure 11** : Classement des matériaux au regard de leurs caractéristiques environnementales (kakémonos et roll-ups)

# 5. ACTIONS CLÉS PAR CATÉGORIE DE PRODUITS



© Martin Barraud / Getty Images

## 5.A. L'ÉDITION

 <p>PRODUITS CONCERNÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Flyer</li> <li>→ Affichette</li> <li>→ Brochure</li> <li>→ Catalogue</li> <li>→ Autres impressions sur papier</li> </ul>
<p>MATÉRIAU PRINCIPALEMENT UTILISÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Papier classique (cellulose, généralement issu de bois).</li> </ul>
<p>PRINCIPAUX IMPACTS<sup>12</sup></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Extraction des matières premières : surexploitation de la ressource papier</li> <li>→ Impression : utilisation potentielle de substances dangereuses et utilisation d'énergie</li> <li>→ Recyclage qui peut être rendu difficile par l'utilisation de perturbateurs de recyclage (couches UV, encres non désencrables...)</li> </ul>
<p>RECOMMANDATIONS</p>	<p>Obligatoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser du papier labellisé</li> <li>• A minima 40% de papier recyclé</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Éviter le blanchiment du papier</li> <li>→ Réduire les quantités d'impression ou les dématérialiser</li> <li>→ Privilégier les papiers à faible grammage, les impressions recto-verso, les formats standards et optimiser la mise en page (réduction des bordures...).</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Choisir des encres végétales si possible (ou sinon encres « blanches »)</li> <li>• Éviter tout ajout de matières (vernis et autres, qui sont un frein au bon recyclage)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Privilégier l'impression offset</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser des imprimeurs labellisés Imprim'Vert</li> </ul>

<sup>13</sup> Les typologies d'impact sont précisées en annexe ainsi que le détail des impacts selon l'étude du CIO.

# POINT D'INFORMATION RÉGLEMENTAIRE

## LE BONUS-MALUS DANS LA FILIÈRE PAPIER

Dans le cadre des filières de Responsabilité Élargie du Producteur, la contribution financière sur les imprimés papiers est désormais soumise à l'éco-modulation mise en place par CITEO. De fait, les organisateurs d'évènements, en tant que donateurs d'ordres, sont concernés par cette participation financière initiale de 58 euros par tonne.

L'éco-modulation se caractérise par des bonus et malus calculés en fonction de la performance circulaire du produit. Les indicateurs pris en compte sont : **l'origine de la fibre** (fibre recyclée, certifiée issue de forêts gérées durablement ou au contraire

non tracée), **la recyclabilité** (à chaque élément perturbateur telles que l'encre ou la colle, un malus de 5% s'applique), **l'affichage** (logo Triman) et **la présence d'éléments perturbateurs**, qui peuvent empêcher l'utilisation de la matière recyclée (comme les huiles minérales qui ne peuvent pas être recyclées pour des emballages alimentaires). Concrètement, cela doit permettre d'encourager l'utilisation de papiers recyclés ou issus de forêts gérées durablement mais aussi réduire l'utilisation de perturbateurs de recyclage et de substances toxiques dans le cadre de projets de communication.



© Monty Rakusen / Getty Images

## 5.B. LA PANNEAUTIQUE

 <p>PRODUITS CONCERNÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Supports rigides de signalisation</li> <li>→ Panneaux publicitaires</li> <li>→ Panneaux d'affichages</li> <li>→ Boîtes</li> <li>→ Présentoirs</li> <li>→ Supports PVL</li> </ul>
<p>MATÉRIAUX GÉNÉRALEMENT UTILISÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ PVC</li> <li>→ Polypropylène</li> <li>→ Papier</li> <li>→ Polyéthylène</li> </ul>
<p>PRINCIPAUX IMPACTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Extraction des matières premières vierges : PVC, (foamex/forex) : contribution au réchauffement climatique</li> <li>→ Fabrication : pour les panneaux Dibond la matière première est l'aluminium, dont le processus d'extraction est très polluant<sup>15</sup> et nécessite de grandes quantités d'énergie et d'eau (pour transformer la bauxite en aluminium)</li> <li>→ Les panneaux en PVC sont plus souvent jetés que recyclés</li> </ul>
<p>RECOMMANDATIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Éviter absolument le PVC et utiliser davantage : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Panneaux en papier</li> <li>• Panneaux en nid d'abeille avec des composants recyclés</li> <li>• Panneaux alvéolaires</li> <li>• Carton micro-cannelure</li> <li>• Panneaux akylux akypprint recyclé.</li> </ul> </li> <li>→ Utiliser les matériaux les plus légers possibles et privilégier le mono-matériau</li> </ul>

<sup>14</sup> L'industrie de l'aluminium génère des millions de tonnes de gaz à effet de serre par an, notamment le CO2 mais aussi des gaz comme l'oxyde de soufre et l'oxyde d'azote.

## 5.C. LES SOLUTIONS GRAPHIQUES SOUPLES

 <p>PRODUITS CONCERNÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Bâches</li> <li>→ Oriflammes</li> <li>→ Bannières</li> <li>→ Banderoles</li> <li>→ Textile</li> <li>→ Tissu</li> </ul>
<p>MATÉRIAUX GÉNÉRALEMENT UTILISÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ PET</li> <li>→ Polyester</li> <li>→ PVC</li> </ul>
<p>PRINCIPAUX IMPACTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Extraction des matières premières : ces produits sont principalement fabriqués à partir de matière plastique</li> <li>→ Les textiles sont plus souvent jetés que recyclés</li> </ul>
<p>RECOMMANDATIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Utiliser des bâches micro perforées éco-conçues</li> <li>→ Éviter les produits en PVC (y compris PVC recyclé)</li> <li>→ Utiliser les matériaux les plus légers possibles et privilégier le mono-matériau</li> </ul>

## 5.D. LES SUPPORTS D'INSTALLATION/ FIXATION

 <p>PRODUITS CONCERNÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Accroches</li> <li>→ Vis</li> <li>→ Matériel de structure etc...</li> </ul>
<p>MATÉRIAUX GÉNÉRALEMENT UTILISÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Bois</li> <li>→ Aluminium</li> <li>→ Résine</li> <li>→ Polymetacrylate de méthyle (acrylique)</li> <li>→ Acier</li> <li>→ Laiton</li> <li>→ Titane</li> <li>→ Polyamide</li> <li>→ Nylon</li> </ul>
<p>PRINCIPAUX IMPACTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Extraction des matières premières et fabrication : l'aluminium est l'un des matériaux les plus utilisés mais également les plus émetteurs de gaz polluants pour son extraction et sa fabrication (mais il se recycle bien)</li> <li>→ Recyclage : les supports de fixation sont souvent à usage unique</li> <li>→ Le bois peut avoir une empreinte environnementale élevée s'il ne provient pas de forêts gérées durablement</li> <li>→ Les éléments d'installation et de fixation sont souvent jetés plutôt que démantelés</li> </ul>
<p>RECOMMANDATIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Toujours privilégier l'installation sur le support existant et inciter à l'utilisation de supports de fixation réutilisables</li> <li>→ Avoir recours à la location</li> <li>→ Utiliser de la colle naturelle avec les tissus et éviter les adhésifs et scotch classiques</li> <li>→ Récupérer les vis et agrafes quand il y en a</li> <li>→ Privilégier le velcro réutilisable</li> <li>→ Utiliser de la ficelle produite à partir de matière renouvelable</li> <li>→ Privilégier les produits simples, peu transformés et issus de filière de recyclage</li> <li>→ Utiliser les matériaux les plus légers possibles et privilégier le mono-matériau</li> </ul>

## 5.E. LES ADHÉSIFS ET VINYLES

 PRODUITS CONCERNÉS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Adhésifs de sol</li> <li>→ Adhésifs de recouvrement</li> <li>→ Autocollants</li> <li>→ Supports publicitaires plastiques etc</li> </ul>
MATÉRIAUX GÉNÉRALEMENT UTILISÉS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ PVC, PE, Polyoléfin (PO), PET, Silicone...</li> </ul>
PRINCIPAUX IMPACTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Matières premières : les adhésifs sont quasiment tous faits de PVC, qui est très difficile à recycler</li> <li>→ Recyclage : l'adhésif est souvent considéré comme un produit à usage unique, il est plus souvent jeté que recyclé</li> </ul>
RECOMMANDATIONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Bannir l'utilisation d'adhésif et vinyle traditionnels car il n'existe pas de solution de seconde vie</li> <li>→ Utiliser des adhésifs sans PVC et avec des colles écologiques (sans substances toxiques) ou naturelles (fabriquées avec des substances végétales)</li> <li>→ Utiliser des adhésifs en toile éco-conçue et recyclable</li> <li>→ Utiliser des adhésifs à base de papier (notamment pour des usages intérieurs) car leur impact environnemental est plus faible que les adhésifs classiques</li> <li>→ Utiliser les matériaux les plus légers possibles et privilégier le mono-matériau</li> </ul>



Même si des alternatives aux vinyles et adhésifs traditionnels existent, les solutions de réemploi et de recyclage en fin de vie restent limitées. Il est donc conseillé de privilégier d'autres produits pour l'habillage et la décoration d'événements/d'espaces.

## 5.F. LES REVÊTEMENTS DE SOL

 PRODUITS CONCERNÉS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Tapis, dalles et moquettes essentiellement</li> </ul>
MATÉRIAUX GÉNÉRALEMENT UTILISÉS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Polypropylène (PP)</li> <li>→ Polyamide (PA, nylon)</li> <li>→ Caoutchouc synthétique</li> </ul>
PRINCIPAUX IMPACTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Recyclage : les moquettes à base de polypropylène sont plus souvent jetées/incinérées que recyclées. Elles ont souvent un usage unique, notamment du fait des matières ajoutées qui perturbent son potentiel recyclage ou réemploi (couche de latex synthétique, film plastique de protection)</li> </ul>
RECOMMANDATIONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Réduire au maximum le recours à de la moquette ou des revêtements de sols</li> <li>→ Privilégier la location de dalles de moquettes réutilisables</li> <li>→ Acheter des moquettes recyclées et recyclables</li> <li>→ Utiliser les matériaux les plus légers possibles et privilégier le mono-matériau</li> </ul>
INNOVATIONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ AD'HOC MEDIA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Film polypropylène micro-aéré</li> </ul> </li> <li>→ Clean Tag <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marquage au sol directement : signalétique temporaire en graffiti pour remplacer la signalétique directionnelle imprimée</li> </ul> </li> <li>→ Des revêtements de sol à base de papier commencent à émerger</li> </ul>

## 5.E. LES SUPPORTS DIGITAUX

 <b>PRODUITS CONCERNÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Structures électriques ou électroniques</li> </ul>
<b>MATÉRIAUX GÉNÉRALEMENT UTILISÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ LED, plastique, aluminium, matériel semi-conducteur</li> </ul>
<b>PRINCIPAUX IMPACTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Extraction des matières premières : la production de supports digitaux peut être très polluante (composants électroniques, matériaux rares...) car elle utilise des matériaux dont l'extraction provoque des émissions de gaz à effet de serre importantes et/ou la dégradation des écosystèmes alentours (lithium, tantale...)</li> <li>→ Utilisation : les appareils électriques et électroniques consomment de l'énergie</li> </ul>
<b>RECOMMANDATIONS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Privilégier la location de matériel plutôt que sa fabrication qui aurait une empreinte environnementale très élevée</li> <li>→ S'assurer de la provenance de l'énergie utilisée : Paris 2024 s'est engagé à ne consommer que des énergies d'origine renouvelable</li> <li>→ Utiliser des technologies basses consommation (étiquette-énergie par exemple ou Label Energy Star)</li> </ul>
<b>INNOVATIONS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Glowee <ul style="list-style-type: none"> <li>• Signalisation extérieure électronique, sans électricité grâce à la technologie de bioluminescence</li> </ul> </li> <li>→ Hypervsn <ul style="list-style-type: none"> <li>• Signalétique hologramme qui utilise des LED</li> </ul> </li> </ul>

## 6. LES OUTILS POUR CONCEVOIR VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION VISUELLE



POUR ACCOMPAGNER L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LIVRAISON EN TERMES DE COÛTS, DE QUALITÉ ET DE DÉLAI, TOUT EN GARANTISSANT LA TENUE DES ENGAGEMENTS, UNE BOÎTE À OUTILS OPÉRATIONNELLE A ÉTÉ DÉVELOPPÉE. ELLE SE COMPOSE DE 5 OUTILS.

## 1 COMMENT FAIRE LE BON CHOIX

### OUTIL 1

#### LA CHECK-LIST DES QUESTIONS À SE POSER TOUT AU LONG DU PROJET

Ce premier outil regroupe une liste de questions à se poser et les actions incontournables afin de concevoir, fabriquer, imprimer et valoriser des supports. C'est le « starter pack » des réflexions utiles dès la phase de conception d'un projet de communication visuelle !

#### PRODUITS

6. Ai-je maximisé l'usage du papier-carton ?
7. Est-ce que j'ai substitué mes produits en PVC et mes adhésifs ?
8. Mes produits sont-ils entièrement recyclables ?

#### ENCRE & IMPRESSIONS

9. Est-ce que mon prestataire est labellisé ? cf. page 36
10. Est-ce que les encres sont végétales ?

#### SECONDE VIE

11. Ai-je des bénéficiaires pour réemployer les produits ?
12. Ai-je identifié les filières de recyclage de mes produits ?

#### CONCEPTION & GRAPHISME

1. Est-ce que j'en ai besoin ?
2. Est-ce que je peux utiliser des supports déjà existants ?
3. Est-ce que je peux louer ?
4. Est-ce que je peux réduire la présence des logos ?
5. Est-ce que je peux réduire le recours aux adhésifs et produits en PVC ?

## LES 12 BONNES QUESTIONS À SE POSER

## LES 12 COMMANDEMENTS À SUIVRE

#### POUR DES PRODUITS ET MATÉRIAUX SOBRES :

1. Réduire les volumes produits et le poids des éléments produits
2. Maximiser l'usage des éléments en papier - carton
3. Réduire le recours aux éléments problématiques (matériaux composites ou contenant du PVC) tels que les adhésifs et les revêtements de sol
4. Choisir des accessoires et des éléments de fixation dans le même matériau
5. Substituer l'usage du plastique par des matières premières renouvelables, comme le papier ou le carton, ou à minima recyclées et recyclables comme le PET
6. Limiter le recours aux kakémonos et rolls-ups

#### POUR MAXIMISER LA SECONDE VIE DE VOS PRODUITS ET MATÉRIAUX :

7. Privilégier les gammes colorielles harmonieuses
8. Favoriser un marquage générique et minimiser l'apparition des logos pour favoriser le réemploi
9. Élaborer votre projet d'héritage le plus en amont possible
10. Identifier les repreneurs le plus tôt possible et les intégrer en amont des processus de décisions (choix des matériaux finaux, fiches techniques produits, etc)
11. Valider avec les partenaires le don et les conditions d'utilisation de leurs logos
12. Cadrer la phase de dépose, de pliage, de transport et de stockage des supports après l'événement

## OUTIL 2

LA GRILLE DE DÉCRYPTAGE  
DES PRODUITS ET MATÉRIAUX

Cet outil répertorie les principaux produits utilisés pour la communication visuelle, le look et la signalétique. Chaque produit est répertorié au sein d'un tableau Excel et détaillé selon 17 éléments d'appréciation. Cet outil permet d'évaluer l'impact de chacun des produits et matériaux ainsi que leurs caractéristiques techniques et les alternatives existantes. Cette grille de décryptage doit

permettre de challenger les produits traditionnels, en apportant des informations précises, produit par produit, sur les caractéristiques techniques, les impacts environnementaux et la qualité visuelle.

DECRYPTAGE DES PRODUITS										
Classification	Référence(s) du catalogue VNI	Nom Industriel	Description	Principales applications	Extérieur	Intérieur	Impression / enduction / peinture	Traitement	Matériaux utilisés pour la production	Recyclabilité
Encre	NA	Encre végétale	Encre sans solvants ou solvants écologiques sans plomb, sans adjuvants toxiques (COV) et avec des feuilles de recyclage et de biogazolithe.	Impressions diverses			L'impression offset entrecouplée		Matériaux végétaux, solvants écologiques, etc.	
Impression	NA	Impression offset	L'impression offset feuille est compatible avec l'utilisation d'encre végétale et est une technique compatible avec l'impression de signalétique.	Impressions diverses			L'impression offset entrecouplée		Papier encres	

## DÉCRYPTAGE DES PRODUITS

## Exemple de l'outil

Lien du tableaux excel

## OUTIL 3

LE BENCHMARK  
DES INNOVATIONS

Cet outil permet d'avoir un aperçu des innovations en matière de supports de communication et propose ainsi une liste des alternatives aux matériaux traditionnellement utilisés. Ce sourcing doit permettre d'encourager le changement de pratiques, en vous inspirant et en vous incitant à aller vers de nouveaux supports et de nouvelles façons de faire.

## BENCHMARK DES INNOVATIONS

Supports de communication,  
signalétique et looks durables

Lien du document



### AD'HOC MEDIA

Film polypropylène micro-aéré. Grâce à sa microstructure innovante par micro-ventouses sans adhésif, ce polyester sans PVC adhère à toutes les surfaces et ne laisse aucun résidu de colle.

**Expérience:**  
Aéroport du Grand Ouest, Eau de Paris, Avia, Idea Group, La Fabrique, Département Loire Atlantique.

**Les applications :**  
Décalcomanies à usage général comprenant des variantes pour l'intérieur et l'extérieur, utilisation intérieur / extérieur.

**Description :**  
Il est réutilisable et lavable à l'eau lorsqu'il est poussière ou sale. Facile à appliquer, il peut être utilisé sans complément particulier (pas de risque de bulles).

**Pour en savoir plus :**  
[www.adhocmedia.fr](http://www.adhocmedia.fr)

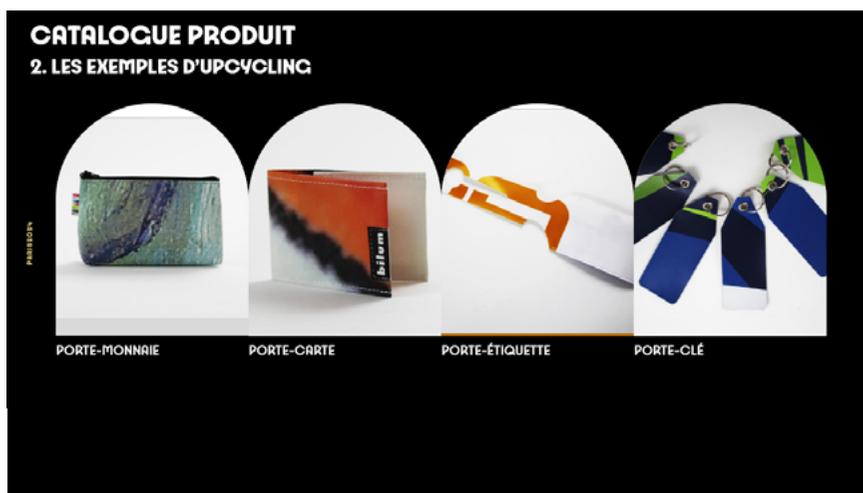
**Pour les contacter :**  
[Lien vers catalogue](#)

## OUTIL 4

## LE CATALOGUE DES SOLUTIONS DE SECONDE VIE POUR LES BÂCHES

Les bâches sont souvent traditionnellement fabriquées à base de PVC. Dans le cadre de ce guide, le recours au PVC est fortement déconseillé, car il n'existe pas de filière de recyclage en France. Pour assurer une seconde vie aux bâches, le réemploi sera donc la seule solution.

Pour faciliter le réemploi, un benchmark des solutions de réemploi des supports type bâches a été élaboré. Ce document présente un catalogue des possibilités de seconde vie, de la bâche agricole au porte-document, de manière à vous inspirer et vous accompagner dans la recherche de solutions à haute valeur ajoutée.



**CATALOGUE PRODUIT**  
Les exemples de réemploi et les exemples d'upcycling  
[Lien du tableaux excel](#)

## OUTIL 5

## LA GRILLE DE NOTATION ET DE SÉLECTION DES PRESTATAIRES

Il peut s'avérer difficile d'apprécier une offre et de choisir sereinement le bon prestataire en accord avec votre stratégie et votre niveau d'exigence. Pour accompagner ses équipes, Paris 2024 a développé une grille d'appréciation des offres avec trois niveaux : Bronze, Argent et Or. Cette grille est un outil d'aide à l'évaluation de la qualité de l'offre

reçue et permet aussi d'aider le répondant à se positionner en fonction des critères de notation.



## Niveau BRONZE

- Attestation sur l'honneur du respect de la législation sociale
- Attestation sur l'honneur de la recyclabilité des produits fournis
- Preuves du respect de la loi AGECE sur le papier et les encres utilisés pour l'édition

## Niveau ARGENT

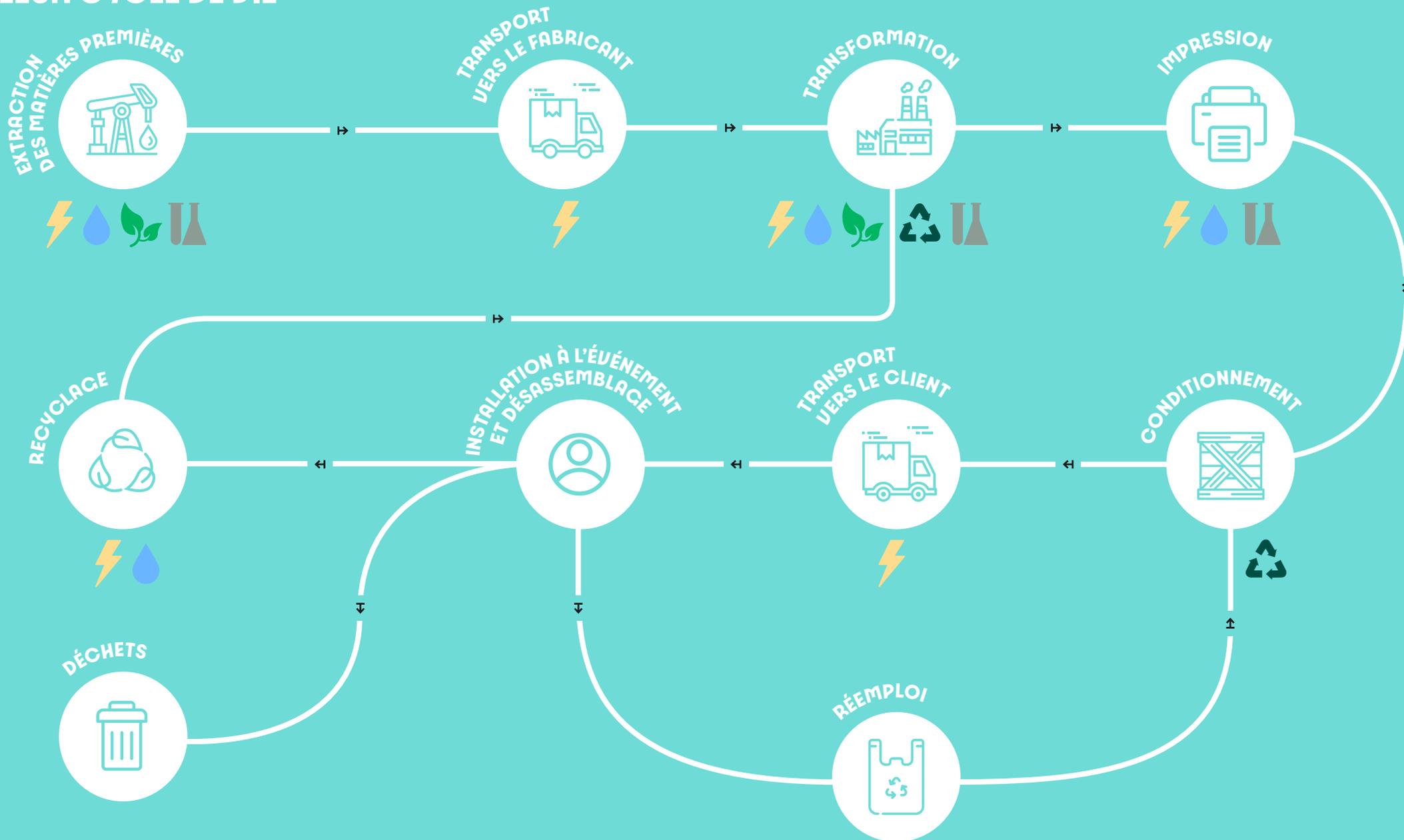
- Démarches de sobriété
- Garantie de la recyclabilité et accompagnement au réemploi
- Réflexions sur les emballages et la logistique

## Niveau OR

- Démarche d'éco-conception systématique
- Nouveaux modèles économiques (location, seconde main)
- Offre de reprise et valorisation

# ANNEXE 1

## LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX GÉNÉRIQUES DES PRODUITS DE SIGNALÉTIQUE AU COURS DE LEUR CYCLE DE VIE



	Utilisation de produits chimiques polluants et/ou toxiques
	Consommation et pollution de l'eau
	Consommation d'énergie et émissions de gaz à effet de serre
	Production de déchets
	Dégradation de la biodiversité et/ou pollution des sols



## EXTRACTION DES MATIÈRES PREMIÈRES

**Extraction des matières premières (bois, pétrole, minerais) :** cette étape requiert de l'énergie pour le fonctionnement des machines.

**Transformation de la matière première brut en matière :** résine, granulés, métal, carton

La culture de matières premières renouvelables cause parfois la déforestation ou la destruction de zones naturelles. Cette culture requiert de l'énergie, de l'eau, des engrais et pesticides et peut causer la pollution du sol et des cours d'eaux alentours, voire des nappes phréatiques.

La transformation des matières premières brutes en produit requiert de l'énergie, de l'eau et potentiellement des produits chimiques, qui sont la source de rejets toxiques (fumées etc).



## FIN DE VIE/REUTILISATION /RECYCLAGE

### Déchets

Les produits qui n'ont pas de seconde vie sont considérés comme des déchets. Ils sont généralement enfouis, incinérés (valorisation énergétique) ou rejetés dans la nature. Cette étape consomme de l'énergie et de l'eau et participe à la dégradation des écosystèmes.

### Réutilisation/réemploi

Cette étape permet d'utiliser de la matière première déjà existante et donc de limiter les impacts environnementaux liés à la production et à la fabrication.

### Recyclage

Cette étape requiert de l'énergie, de l'eau et potentiellement l'usage de produits chimiques dans le cas de process complexes mais permet surtout d'utiliser de la matière première déjà existante.



## TRANSFORMATION

**Cette étape transforme les matériaux et matières en produit de signalétique de base (panneaux, bannières, supports etc) :** elle implique donc l'utilisation d'énergie et d'eau pour faire fonctionner les usines, l'utilisation de produits auxiliaires (produits chimiques) et la pollution de l'air et des sols (retombées de fumées). Des déchets sont à déplorer liés aux chutes de fabrication.



## TRANSPORT VERS LE FABRICANT PUIS VERS LE CLIENT

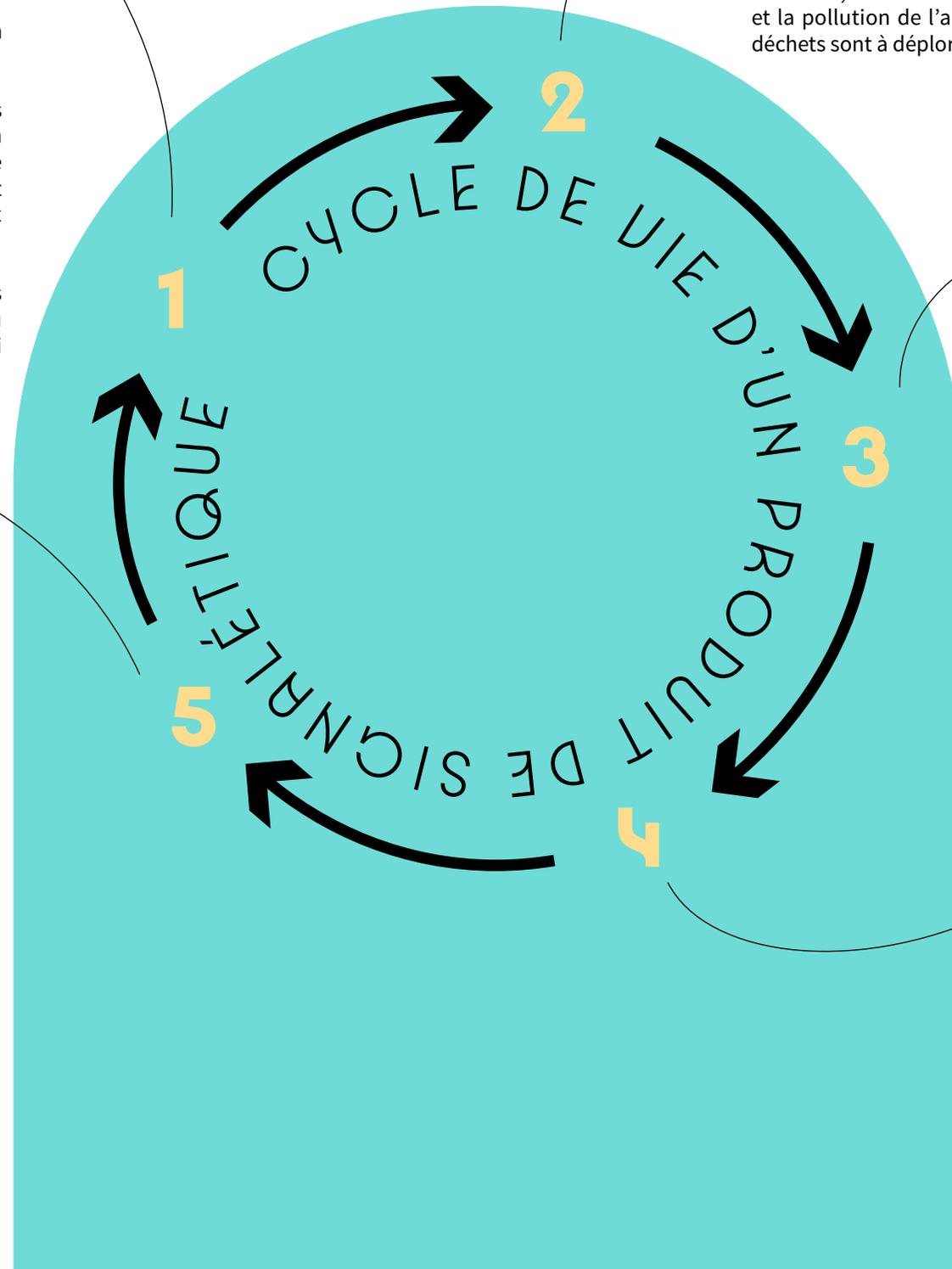
Les matériaux et matières vont faire l'objet de nombreux transports et souvent sur de longues distances tout au long de leur cycle de vie, les impacts environnementaux sont donc multiples : Le transport consomme des carburants (principalement fossiles) et rejettent des émissions de gaz à effet de serre, cette étape contribue à la pollution de l'air et au réchauffement climatique.

La construction des infrastructures routières qui permettent d'acheminer les matériaux contribue à la dégradation voire la destruction des écosystèmes.



## IMPRESSION

L'impression et la personnalisation des produits de signalétique consomme de l'énergie et de l'eau ainsi que des produits chimiques et toxiques, liés notamment à la composition des encres (solvants).



## ANNEXE 2

### DETAIL DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DES PRODUITS

Ce récapitulatif est issu de l'étude du CIO.<sup>16</sup> L'appréciation de la recyclabilité a été modifiée pour correspondre au regard des filières françaises existantes à date ;

#### CHANGEMENT CLIMATIQUE

Données prises en compte : épuisement de l'eau, mesure en m<sup>3</sup>.

- Impact faible
- Impact moyennement faible
- Impact moyennement élevé
- Impact élevé

#### TOXICITÉ

Données prises en compte : écotoxicité marine et d'eau douce, potentiel d'effets toxiques des produits chimiques dans la chaîne d'approvisionnement des matériaux ou en fin de vie.

🚩 Produit qui présente des risques de toxicité élevés lors de sa fabrication.

#### EMPREINTE EAU

Données prises en compte : potentiel de réchauffement de la planète, mesuré en CO<sub>2</sub>.

- Consommation faible
- Consommation moyennement faible
- Consommation moyennement élevée
- Consommation élevée

#### FIN DE VIE

Données prises en compte : évaluation de la recyclabilité et sur les mesures de circularité (facilité de mise en oeuvre, obstacles...).

- Facilement recyclable et valorisable
- Moyennement valorisable
- Peu valorisable
- Non valorisable en fin de vie

PRODUITS DE SIGNALÉTIQUES	DESCRIPTION	MATÉRIAUX UTILISÉS	CHANGEMENT CLIMATIQUE	EMPREINTE EAU	TOXICITÉ	FIN DE VIE
ÉDITION						
LES LIGNES EN GRIS SONT CONSIDÉRÉES COMME LA NORME INDUSTRIELLE DANS LEUR CATÉGORIE						
PAPIER	Papier traditionnel	Papier issu de fibres de bois et traitement de blanchissement	Végétaux (cellulose), particulièrement le bois	●	●	- ●
	Papier recyclé	Papier conçu à un certain % de fibres recyclées	Végétaux (cellulose), particulièrement le bois et fibres de papier recyclé	●	●	- ●
	Papier écolabellisé	Papier issu de fibres recyclées ou de forêts gérées durablement	Végétaux (cellulose), particulièrement le bois	●	Pas estimée	Pas estimée ●

PRODUITS DE SIGNALÉTIQUES	DESCRIPTION	MATÉRIAUX UTILISÉS	CHANGEMENT CLIMATIQUE	EMPREINTE EAU	TOXICITÉ	FIN DE VIE
LES LIGNES EN GRIS SONT CONSIDÉRÉES COMME LA NORME INDUSTRIELLE DANS LEUR CATÉGORIE						
PANNEAUX PLASTIQUES	Akyprint (corflute, corex)	Panneaux d'affichage en plastique cannelé ou à bulles	Polypropylène (PP)	●	●	- ●
	Polypropylène recyclé	Panneau dur cannelé en plastique fabriqué à partir de polypropylène recyclé	Version recyclée de l'akyprint (panneau polypropylène) : Utilise 60% de matière recyclée	●	●	- ●
PANNEAUX EN CARTON MOUSSE	Foamex (forex, foamalite)	Panneaux de signalisation en carton mousse	Polyvinyl chlorure (PVC) polyuréthane	●	●	- ●
	Paperboard	Panneaux de signalisation à partir de papier	Végétaux (cellulose), principalement du bois	●	●	- ●
PANNEAUX À BASE DE BOIS ET DE FIBRES	Contre-plaqué	Panneaux à base de bois et de fibres	Placages de bois et résine	●	Données manquantes	- ●
	Panneau de fibres de bois	Panneaux de fibres de bois fabriqué à partir de déchets agricoles	Placages de bois et résine	●	●	- ●
PANNEAUX TRANSPARENTS	Perspex (Plexiglas, Lucite) (plus communément appelé "feuille d'acrylique")	Panneaux de signalisation transparents	Polyméthyle méthacrylate (PMMA) ou PolyMéthyle MéthAcrylate	●	●	🚩 ●
PANNEAUX DE SIGNALISATION DURABLES	Dibond (raybond, Dilite, 3A) (Plus communément appelé "Matériau composite en aluminium")	Panneaux de signalisation durables composés d'une plaque de polyéthylène	Aluminium sheet + Polyethylene (PE)	●	●	🚩 ●

<sup>16</sup> Anthesis (18th December 2020). « ENVIRONMENTAL IMPACT EVALUATION OF BRANDING AND SIGNAGE SOLUTIONS FOR EVENTS », Final report.

PRODUITS DE SIGNALÉTIQUES		DESCRIPTION	MATÉRIAUX UTILISÉS	CHANGEMENT CLIMATIQUE	EMPREINTE EAU	TOXICITÉ	FIN DE VIE
SOLUTIONS GRAPHIQUES SOUPLES		LES LIGNES EN GRIS SONT CONSIDÉRÉES COMME LA NORME INDUSTRIELLE DANS LEUR CATÉGORIE					
BANNIÈRES PVC	Bannière standard	Bannières	Polyvinyl (PVC) + Polyéthylène terephthalate (PET) textile	●	●	-	●
	Bâches micro-perforées ou mesh banner	Tissu micro perforé plus ou moins épais laissant passer le vent et la lumière	PVC	●	●	-	●
BANNIÈRES NON-PVC	Polyester PET	Plaques de plastique (PET)	Polyester - PET (polyester thermoplastique extrudé)	●	●	-	●
		Anti-reflets : épaisseur : 0,8 à 2mm 2050x3050mm Translucide Opal 30% épaisseur : 1-1,5-2-3mm Lumex G : 0,8 à 10mm (thermoformable)					
TEXTILES GRAPHIQUES	Textiles polyester	Graphiques textiles	Polyéthylène terephthalate (PET) textile polyester	●	●	-	●
	Textiles polyester	Graphiques textiles Propriété rétrodiffusante, rendu intéressant à la lumière (caïssou lumineux, rétro éclairé, etc.)	Polyéthylène terephthalate (PET) textile	●	●	-	●
	Tissus polyamide, non tissés	Tissus non tissés	Eau - Polyamide - Polyester	●	●	-	●

PRODUITS DE SIGNALÉTIQUES		DESCRIPTION	MATÉRIAUX UTILISÉS	CHANGEMENT CLIMATIQUE	EMPREINTE EAU	TOXICITÉ	FIN DE VIE
SUPPORTS D'INSTALLATION / FIXATION		LES RANGÉES EN GRIS SONT CONSIDÉRÉES COMME LA NORME INDUSTRIELLE DANS LEUR CATÉGORIE					
MATÉRIAUX DE STRUCTURE	Acier	Matériels de structure	Acier	●	Données manquantes	⚠	●
	Aluminium	Panneaux de signalisation durables / Matériels de structure	Aluminium	●	●	⚠	●
	Bois	Matériel de structure	Bois	●	●	-	●

ADHÉSIFS ET VINYLES		LES RANGÉES EN GRIS SONT CONSIDÉRÉES COMME LA NORME INDUSTRIELLE DANS LEUR CATÉGORIE					
DÉCALCOMANIES STANDARDS	Vinyle (vinyle autocollant, décalcomanies), adhésifs	Adhésif de recouvrement, adhésif de sol, adhésif microperforé, adhésif spécial béton, adhésif transparent vitrophanie, adhésif dépoli, adhésif repositionnable (type Easydot)	*Polyvinyl chloride (PVC) * Polyéthylène (PE) * Polyoléfine (PO) * Polyéthylène terephthalate (PET) + Adhésive (usually MMA acrylic) + Silicone-coated paper liner ** Produit simple ne contient que un de ces éléments	●	●	-	●
	Adhésif sans PVC	Film pour impression numérique, sans PVC, à base de polypropylène à revêtement de surface, blanc brillant.	Film pour impression numérique à base de polypropylène Matériau protecteur : carton siliconé ou film à base de silicone Adhésif détachable en polyacrylate	●	●	-	●

PRODUITS DE SIGNALÉTIQUES	DESCRIPTION	MATÉRIAUX UTILISÉS	CHANGEMENT CLIMATIQUE	EMPREINTE EAU	TOXICITÉ	FIN DE VIE	
REVÊTEMENT DE SOL							
LES RANGÉES EN CRIS SONT CONSIDÉRÉES COMME LA NORME INDUSTRIELLE DANS LEUR CATÉGORIE							
REVÊTEMENTS DE SOL	Tapis, moquette	Revêtement de sol	*Polypropylène (PP) *Polyamide (PA, nylon) + Synthetic rubber (SBR) *Produit simple ne contient que un de ces éléments	●	●	-	●
	Revêtement à base de papier	Revêtement de sol	Aluminium	●	●	⚑	●
	Tapis, moquette en PP recyclé	Revêtement de sol en plastique	Polyvinyl chloride (PVC) polyuréthane	●	●	⚑	●

Les produits présentés dans ce document qui ne figurent pas dans l'étude du CIO n'ont pas fait l'objet d'une analyse de cycle de vie. Ils sont rappelés ci-après :

#### PANNERUTIQUE

- Carton micro-cannelure (papier) ;
- Panneaux alvéolaires (structure en nid d'abeille, carton) ;
- Panneaux incolores en Polycarbonate ;
- Plaques PMMA coulées (polyméthacrylate de méthyle) ;
- Panneaux plastiques : Fomalux-Fomapan (PVC recyclé) ;

#### SUPPORTS D'INSTALLATION ET DE FIXATION

- Agrafes (fils d'acier zingués) ;
- Natureflex (pulpe de bois) ;
- Pâte de bois (base de fibres de bois ou de résine acrylique) ;
- Rilsan (polyamide) ou serflex (collier de serrage) ;
- Bande adhésive ;
- Velcro (nylon) ;
- Vis (acier inoxydable, laiton, titane ou bronze) ;
- Thermoplastique transparent recyclé (PMMA recyclé).

#### REVÊTEMENT DE SOL

- Marquage au sol ;
- Moquette recyclée

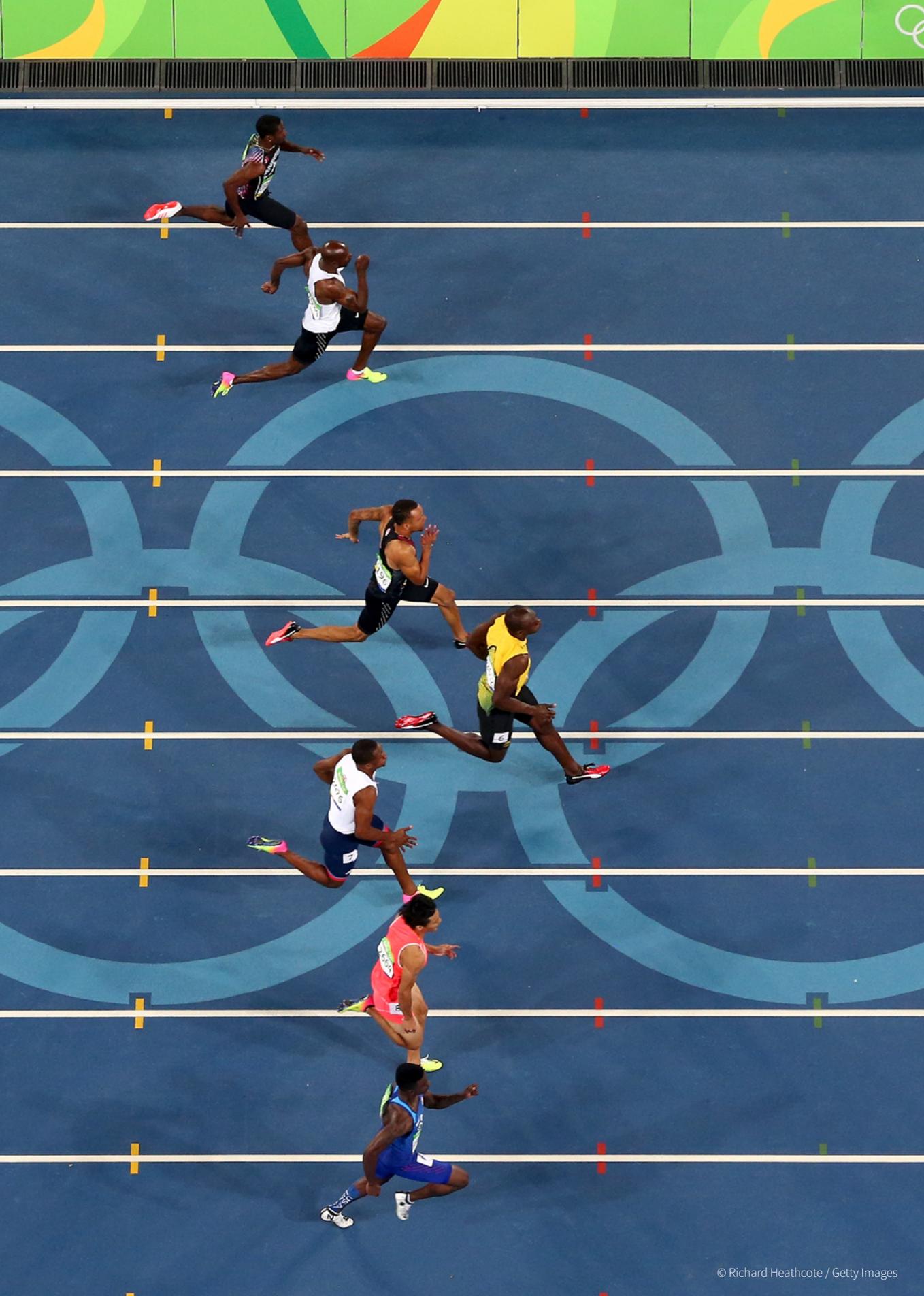
#### SUPPORTS DIGITAUX

- Modules ou panneaux LED (lumières et éclairages) ;
- Signalétique digitale (applications mobiles, logiciels intégrés...) ;
- Signalétique hologramme ;
- Signalisation extérieure qui brille sans électricité ;
- E-ink (écrans durables).

# UNE ÉQUIPE DE CHOC

Le guide de l'éco-conception de la signalétique, du look et des supports de communication a été élaboré par les équipes de Paris 2024, le comité d'organisation des jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. Paris 2024 remercie tous les contributeurs pour leurs apports déterminants dans la réalisation de ce guide : CITEO mais aussi les participants aux entretiens, annuaires et benchmarks réalisés et ceux présents lors du Demo Day organisé à PULSE.

La participation de chacun a été précieuse et a permis de concrétiser le travail engagé depuis plusieurs mois sur les sujets de signalétique et de look durables.



© Richard Heathcote / Getty Images



Paris 2024 remercie ses Partenaires pour leur engagement.

Partenaires Mondiaux



Partenaires Premium



Partenaires Officiels



Supporteurs Officiels



